



/// RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE **2022**

/// SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO

Materialidade

2. MENSAGENS DA LIDERANÇA

Mensagem do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

3. A BELAGRÍCOLA

Mapa de Atuação

Nossa História

Missão, Visão, Valores e Pilares

Prêmios e reconhecimentos em 2022

4. NOSSOS NEGÓCIOS

Modelo de Negócios

Plataforma de Produtos

Plataforma de Serviços

- BelaSafrá
- Bela+
- Gerações
- Construção do Perfil de Solo
- Projeto 360

Parcerias de Valor

Bela Sementes

5. ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

App Belagrícola

6. MODELO DE GESTÃO

Governança Corporativa

- Estrutura Societária
- Estrutura de Governança
- Diversidade nos órgãos de Governança

Ética e Integridade

Gestão de Riscos e Incidentes

Projeto Top Grãos

7. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

8. PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

Nosso Time

- Benefícios
- Educação Corporativa
- Gestão do Clima e Carreira
- Segurança do Trabalho
- Promoção da Saúde

Ações Sociais

Iniciativas Próprias

Voluntariado

9. CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

10. SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



/// 01

Apresentação



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

APRESENTAÇÃO

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Compromisso com a transparência

O Grupo Belagrícola divulga, pelo segundo ano consecutivo, o seu Relatório de Sustentabilidade. A presente edição, referente ao período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022, foi elaborada de acordo com a versão mais atual da Global Reporting Initiative (GRI 2021). Também apresenta, de forma inédita, a representação do modelo de negócios da Companhia, construída com base na Estrutura Internacional para Relato Integrado, da *Value Reporting Foundation*.

Os dados financeiros se referem à controladora (Belagrícola, Bela Sementes, DKBR e Farmbits) e passaram por auditoria da KPMG Auditores Independentes. Já as demais informações – sobre indicadores sociais, ambientais e de governança – consideram apenas Belagrícola e a Bela Sementes e foram coletadas internamente, por equipe multidisciplinar.

O Conselho de Administração acompanha, revisa e aprova as ações referentes aos temas materiais (ver item a seguir) e ao relatório de sustentabilidade, por meio de reportes mensais do Comitê de ESG – subordinado ao Comitê estatutário de Planejamento e Estratégia.

Dúvidas, sugestões, críticas ou comentários relacionados a este relatório podem ser encaminhados para o e-mail compliance@belagricola.com.br.

Boa leitura!





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



MATERIALIDADE

GRI 2-14, 3-1, 3-2

Os temas prioritários abordados neste relatório – e que têm orientado a gestão da sustentabilidade pelo Grupo Belagrícola – foram identificados a partir de um amplo processo de materialidade, conduzido com apoio da consultoria Keyassociados.

O trabalho iniciou pelo levantamento de temas relevantes a partir da análise de referências globais da Global Reporting Initiative (GRI), do Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Morgan Stanley Capital International (MSCI), além de *benchmark* setorial.

Os temas identificados foram levados para consulta a colaboradores das áreas comercial e de gestão administrativa e membros do Comitê ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança).

Posteriormente, o resultado dessa pesquisa foi submetido à apreciação da Alta Administração. Como resultado, foram definidos os seguintes temas materiais:

Tema	Públicos Impactados	Conteúdos GRI Relacionados	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) Relacionados
Gestão de Pessoas – Desenvolvimento Humano	Colaboradores	GRI 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3	5, 8, 10
Desempenho econômico	Colaboradores, fornecedores, investidores	GRI 201-1	8
Biodiversidade e Agricultura Sustentável	Todos os públicos	GRI 302-1, 304-1, 304-2, 305-1, 305-2, 305-3	2, 15
Saúde e Segurança do Trabalho	Empregados e fornecedores	GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	3
Ética, Governança e Cybersecurity	Todos os públicos	GRI 205-3, 405-1	16
Relacionamento com Comunidades	Todos os públicos	GRI 413-1	8



/// 02

Mensagens da Liderança



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

Tenho muito orgulho de acompanhar o crescimento da Belagrícola, uma empresa que iniciei em 1985, com foco na revenda de produtos agrícolas a produtores rurais, mas que sempre se movimentou para se tornar uma plataforma completa e integrada de produtos e serviços, parceira dos clientes desde a escolha da semente até a comercialização dos grãos.

Os resultados conquistados no decorrer do ano, e apresentados nas próximas páginas deste relatório, demonstram não somente a resiliência e a complementariedade dos negócios – Belagrícola, Bela Sementes, DKBR e Farmbits – mas também a acertada estratégia de posicionar as empresas ao lado dos produtores, como facilitadoras da boa rentabilidade e, conseqüentemente, de lavouras produtivas.

Mais importante ainda que os resultados é a conservação do nosso propósito de colocar as pessoas em primeiro lugar, seja cliente, seja parceiro, seja investidor, seja colaborador. Crescemos sustentados por relações produtivas, pautadas na ética, na confiança e na transparência.

Sustentabilidade e inovação também são duas importantes alavancas de crescimento, que nos permitem antecipar as tendências do setor, bem como as demandas dos mercados mais exigentes.

Como resultado em 2022 seguimos potencializando nosso *mix* de produtos, investindo na capacitação do nosso time e promovendo a divulgação, o trabalho e os resultados do projeto de Construção do Perfil de Solo. No decorrer do ano, foram realizados Dias de Campo em nossas principais unidades com o objetivo de conscientizar produtores rurais e demais interessados sobre a importância de fazer um diagnóstico preciso e indicar as estratégias necessárias para garantir os melhores resultados da safra.



JOÃO ANDREO COLOFFATI
Fundador e Presidente do Conselho de Administração

Aos colaboradores, investidores, parceiros e clientes, deixo o meu agradecimento mais sincero. Sem cada um de vocês, não seria possível ver a consolidação de um propósito tão legítimo. Este relatório é, portanto, mais um capítulo de uma história que ainda tem muitas páginas a serem escritas.

Seguimos juntos.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22



Fazer a diferença é o que nos motiva a seguir crescendo. Investimos tanto na melhoria de processos e substituição de máquinas quanto em reformas para prolongar o tempo de vida dos nossos ativos (máquinas, equipamentos e edificações) e expandir a estrutura comercial.

Encerramos 2022 com a certeza de que superamos grandes desafios. A alta nos preços dos combustíveis aumentou o custo dos fretes marítimos e rodoviários ao passo em que conflitos internacionais, como os da Rússia contra a Ucrânia, aumentaram os custos com matérias-primas importadas para produção de defensivos e fertilizantes, bem como limitaram a oferta comercial por parte dos principais fornecedores internacionais, entre outros fatores mercadológicos que encurtaram as margens de lucro no campo.

Mesmo diante desse cenário, seguimos exercendo o nosso papel de parceiros dos produtores rurais – a exemplo da oferta de antecipação de compras de insumos agrícolas, permitindo, aos nossos clientes, a segurança e o conforto necessários para cumprirem com seus planejamentos para todo o ciclo.

Anunciamos a aquisição das operações de vendas de insumos agrícolas da Sefert, fortalecendo a nossa presença no interior do estado de São Paulo.

Também concluímos o projeto de um novo centro de distribuição em Ibiporã (PR), no norte do Paraná, onde ampliamos, de 2.970 para 6.900 a nossa capacidade de posições de paletes e, de 3 para 11, a nossa quantidade de docas.

Como efeito de nosso bom desempenho em todas as frentes, nossa receita líquida cresceu 86,7% em relação a 2021, chegando a R\$ 8,1 bilhões. O Lucro Antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização (EBITDA, na sigla em inglês) cresceu 79,4% na mesma comparação, somando R\$ 390,7 milhões. E o lucro líquido foi de R\$ 99,1 milhões no fim do exercício.

Somos hoje uma plataforma completa e integrada de produtos e serviços com alma e propósito. Por meio do nosso portfólio, contribuimos para o equilíbrio nutricional do solo e a redução da pegada de carbono do setor, entre outros impactos positivos nos negócios de nossos clientes.

Tenho orgulho dos resultados até aqui e entusiasmo pelo que ainda vamos entregar. Somos um time unido, forte e engajado pelo qual sou grato por mais um ano de dedicação e comprometimento. Também agradeço aos acionistas pela confiança e pelo apoio ao longo do ano. É graças ao empenho de todos que, juntos, podemos escrever a história apresentada nas próximas páginas deste nosso segundo Relatório de Sustentabilidade.



/// 03

A Belagrícola



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



A BELAGRÍCOLA

GRI 2-1, 2-6

A Belagrícola é uma empresa brasileira, com sede em Londrina (PR), que se destaca entre os maiores distribuidores de insumos agrícolas e comercializadores de grãos do Brasil. Sua história remonta a 1985, quando João Andreo Coloffati iniciou as atividades de uma revenda de produtos agrícolas em Bela Vista do Paraíso (PR).

Atualmente, a Companhia conta com um portfólio capaz de oferecer insumos, tecnologia, financiamento de custeio agrícola e assistência técnica por meio de uma plataforma completa e integrada de produtos e serviços – a qual se consolida a cada ano como uma das principais provedoras de soluções para produtores rurais nos estados do Paraná, de São Paulo e Santa Catarina.

Com 52 pontos de revenda, 58 unidades de recebimento (próprias e de terceiros) e capacidade estática de estocagem de 1,5 milhão de toneladas de grãos, a Belagrícola segue ampliando suas atividades para o mercado internacional.

SEU DNA – RAZÃO DE TODO ÊXITO CONQUISTADO ATÉ AGORA – CONTINUA O MESMO:

Inovação. Paixão. Parceria.

O Agro é a nossa marca

A BELAGRÍCOLA EM NÚMEROS



8.319

Clientes

58

Silos (próprios e terceiros)

R\$8,1 Bi

Receita líquida (86,7% em relação a 2021)

1.200+

Colaboradores

2,7 MM

Originação de grãos (+69% em relação a 2021)

1,5 MM

Capacidade estática de armazenagem de grão

52

Lojas de Insumos



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagricola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

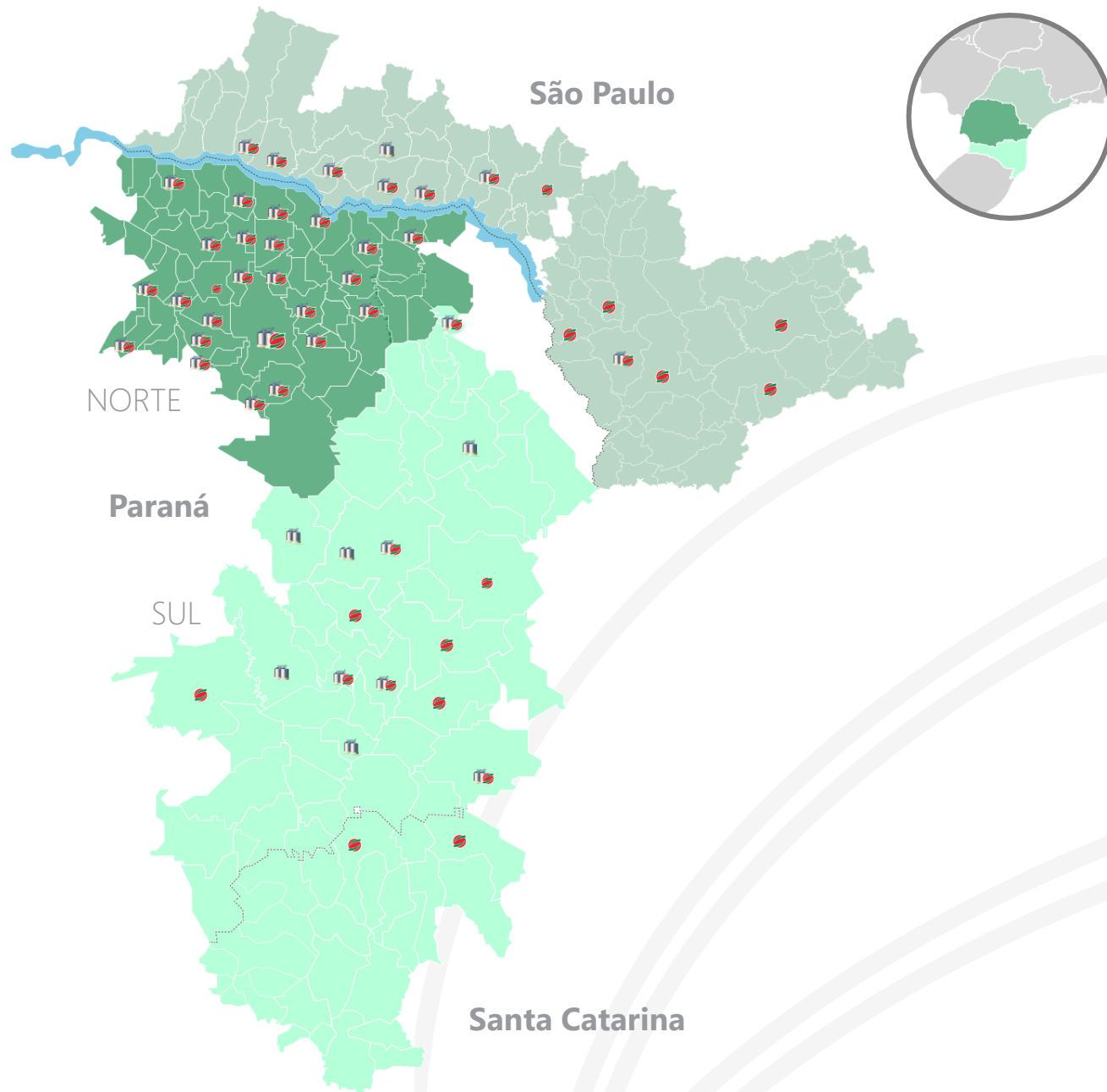
Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

MAPA DE ATUAÇÃO





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

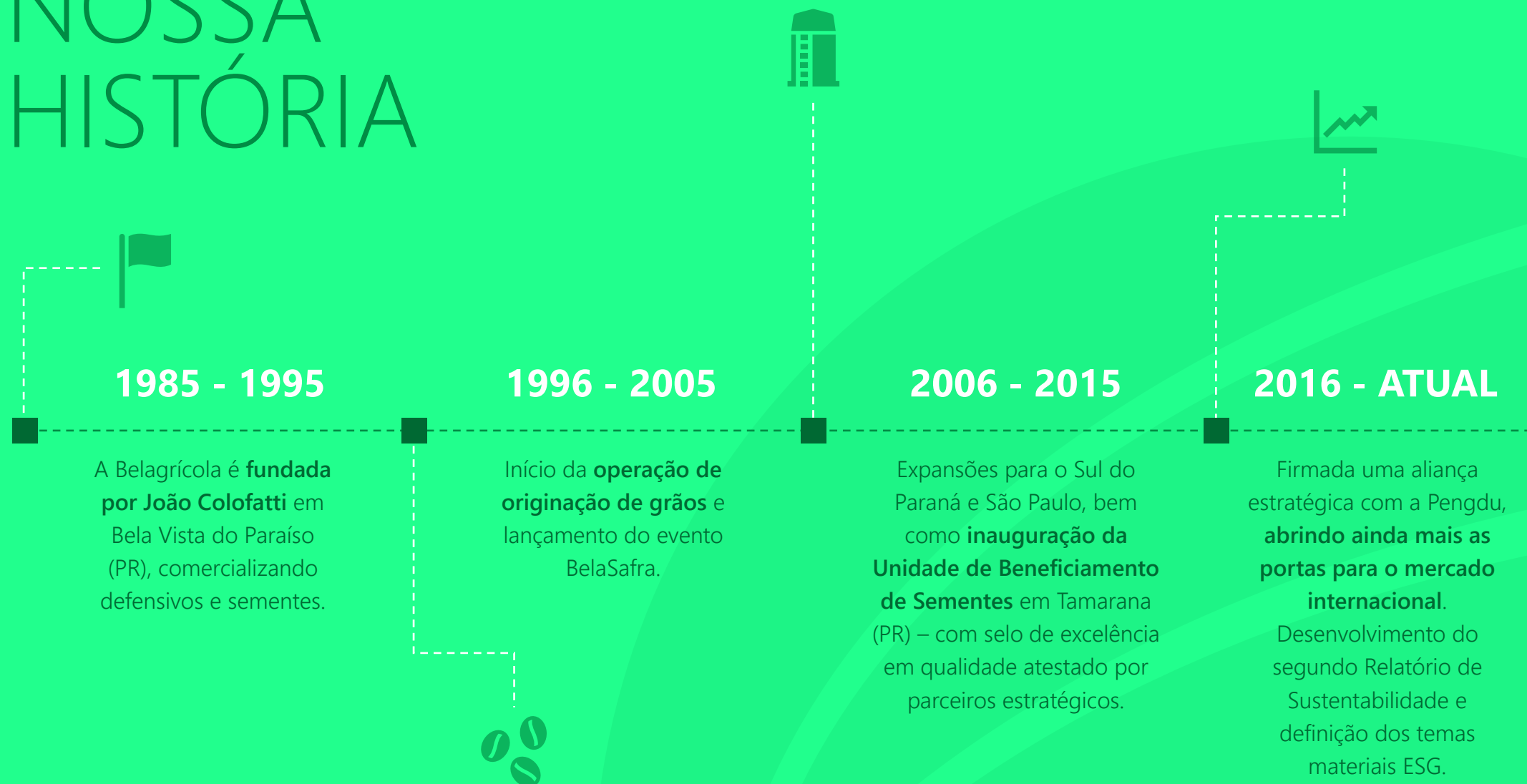
Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

NOSSA HISTÓRIA





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



MISSÃO

Nossa razão de existir

Trabalhar para o crescimento da atividade agrícola por meio da assistência e capacitação aos clientes, equipando-os com informações estratégicas e soluções de base tecnológica, que maximizem a produtividade.



VISÃO

A meta que queremos alcançar

Ser protagonista na consolidação do agronegócio como um dos pilares da economia brasileira, investindo em pesquisa, inovação e valorização do produtor rural.



VALORES

As bases de nossa cultura corporativa

Pessoas em primeiro lugar	Clareza	Inovação	Simplicidade
Eficiência	Transparência	Colaboração	Consciência financeira
Ética	Foco em resultados	Excelência	



PILARES

Com foco na sustentabilidade e na perenidade do negócio, a Belagrícola estabeleceu alguns pilares intrínsecos para continuar evoluindo.



Em primeiro lugar, o pilar relacionado às **pessoas**, o qual visa reconhecer os colaboradores e demais *stakeholders* como elos essenciais que movimentam a cadeia produtiva.



O segundo pilar se refere à **ética profissional**, com ênfase no respeito às leis e na integridade que pauta os relacionamentos e as negociações, além da transparência na divulgação de resultados, sempre em linha com o Código de Ética e Conduta e com mecanismos e procedimentos que evitam que os valores e princípios éticos da Companhia sejam corrompidos.



Inovação constitui o terceiro pilar, que abrange investimentos constantes e o estabelecimento de parcerias estratégicas que resultem em soluções de tecnologia de ponta para o aumento de produtividade.



Por fim, o quarto pilar está relacionado ao **ambiente colaborativo**, que incentiva a participação de todos os colaboradores, independentemente de função ou cargo hierárquico, na busca por soluções para a melhoria contínua dos produtos e serviços.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS EM 2022



Pelo quarto ano seguido, a Belagrícola foi certificada como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, atestado pela **Great Place to Work (GPTW)**, com uma nota maior a cada ano, chegando a 89 na última edição.

Forbes

A Belagrícola figurou na 39ª posição no *ranking* com as **maiores empresas do agronegócio brasileiro**. Os dados foram apurados pela Forbes, com colaboração da S&P Global Market Intelligence, ligada ao conglomerado internacional S&P, mais importante empresa de classificação de riscos do mundo.



A Belagrícola foi uma das cinco finalistas na premiação da **Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil, Seção Paraná (ADVB/PR)** com o *case* de construção, em voz e imagem, do posicionamento de marca para o ano de 2022, com foco em demonstrar que a Companhia entende a singularidade e personalidade de cada agricultor e de cada cultivo, e está pronta para oferecer as soluções certas para cada um deles.



Nas 100 Maiores Sociedades Anônimas do Paraná, a Belagrícola ficou na 7ª posição.



A Companhia foi destaque na 228ª posição do **ranking do jornal Valor Econômico**.



Reconhecimento do **Serviço Social da Indústria (Sesi) no Paraná** com objetivo reconhecer e divulgar práticas inovadoras para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). A Belagrícola foi reconhecida em 2022 devido aos projetos Canora e Integrar, diretamente ligados aos ODS 3 (Saúde e bem-estar) e 8 (Trabalho decente e crescimento econômico).

/// 04

Nossos negócios





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



NOSSOS NEGÓCIOS

Há quase quatro décadas, a Belagrícola busca inspiração nas pessoas e é movida pelo propósito de antecipar tendências e oferecer, aos produtores rurais, o que há de mais inovador e eficiente no mercado.

Na frente de insumos (27,2% da receita líquida), é uma das maiores distribuidoras, oferecendo serviços e produtos sob medida para agricultores. Sua alta capilaridade no varejo permite a redução da sazonalidade na originação de grãos.

Já na frente de grãos (72,8% da receita líquida), mantém uma robusta estrutura de silos, capaz de receber um volume significativo de grãos em pontos estratégicos das regiões Sul e Sudeste do Brasil.

A Belagrícola oferece ainda uma completa plataforma de serviços, com equipe especializada para oferecer total suporte aos mais de 8.300 clientes.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

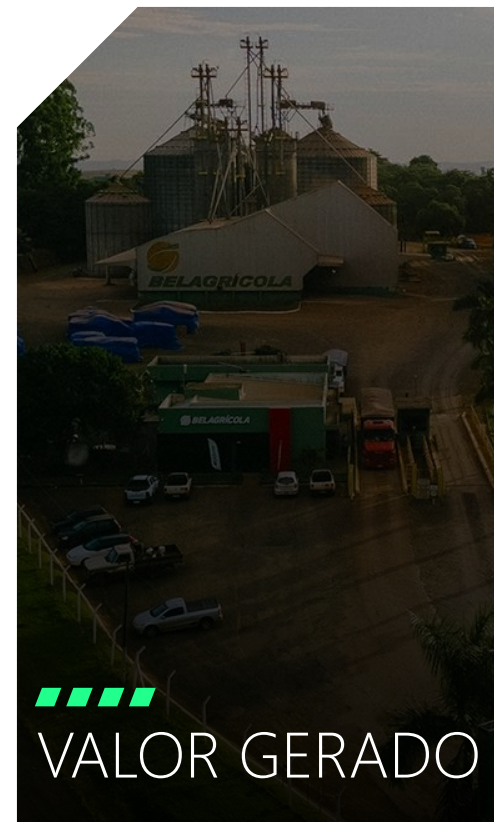
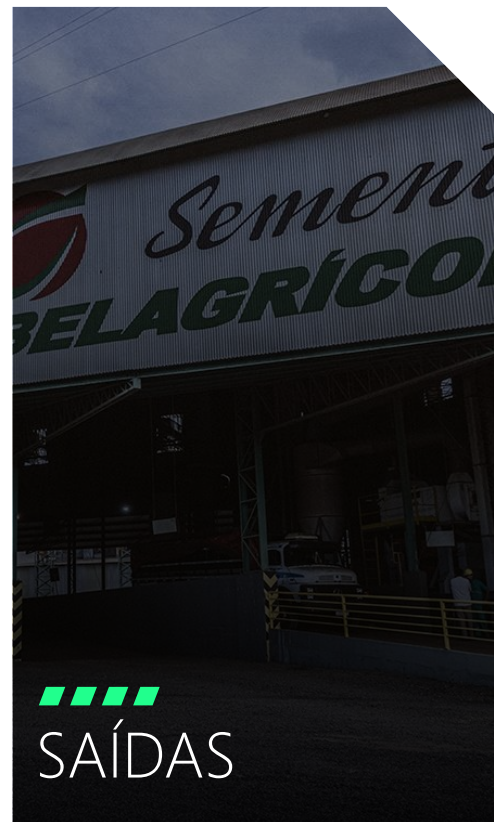
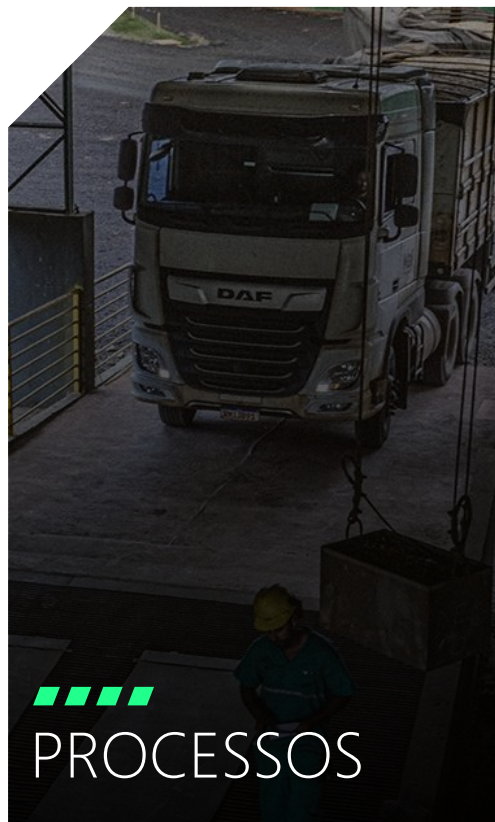
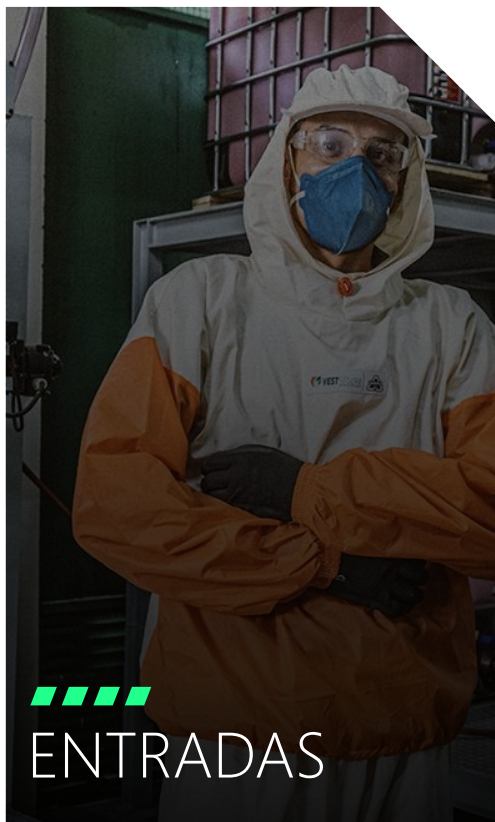
Sumário GRI



MODELO DE NEGÓCIOS

O modelo de negócios da Belagrícola integra pessoas, conhecimento técnico, infraestrutura e tecnologia em uma plataforma completa e integrada de produtos e serviços.

CONFIRA OS DETALHES DE CADA ETAPA NAS PÁGINAS A SEGUIR.





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

ENTRADAS

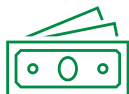
PROCESSO

SAÍDAS

VALOR GERADO



ENTRADAS



Capital financeiro

R\$ 8,1 bilhões de receita líquida.



Capital humano

Mais de 1.200 colaboradores.



Capital manufaturado

52 lojas de insumos.

58 silos (próprios e terceiros).

1,5 milhão de capacidade estática de armazenagem de grão.



Capital intelectual

Tecnologias e desenvolvimento de conteúdo para suporte especializado aos produtores rurais.



Capital social e de relacionamento

8.319 clientes.

1.349 parceiros (diretos e indiretos).



Capital natural

Consumo de água, energia, combustíveis.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

ENTRADAS

PROCESSO

SAÍDAS

VALOR GERADO

PROCESSO





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

ENTRADAS

PROCESSO

SAÍDAS

VALOR GERADO

SAÍDAS



Plataforma completa de produtos e serviços



11.807,73 tCO₂e emitidos, das quais a maior parte (81,37%) de escopo 1.





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

ENTRADAS

PROCESSO

SAÍDAS

VALOR GERADO



VALOR GERADO

Capital financeiro

R\$ 586,7 milhões gerados e distribuídos.

Lucro líquido de R\$ 99 milhões.

Capital humano

350 oportunidades de trabalho geradas no time em 2022.

29.052,56 horas de treinamento, uma média de 22,4 horas de treinamento por colaborador.

Cerca de 23% dos cargos de liderança (a partir de supervisores) ocupados por mulheres.

Capital manufaturado

Investimento no novo centro de distribuição em Ibiporã (PR), com que a Companhia aumentou em 130% a capacidade de posições de paletes e em até 260% a quantidade de docas.

Capital natural

146.935 kWh de eletricidade gerada no modelo de geração compartilhada, o que atendeu 34,6% da necessidade energética das lojas e dos escritórios.

Logística reversa das embalagens de defensivos agrícolas, por meio de 60 vínculos com associações recolhedoras.

Capital social e de relacionamento

R\$ 628.320,00 investidos em programas e ações sociais.

R\$ 170 milhões gastos com fornecedores indiretos – cerca de 37% desse valor se refere a compras com fornecedores localizados nos mesmos municípios onde a Companhia opera.

275 pessoas beneficiadas pelo Grupo de Voluntários Belagrícola.

Capital intelectual

Rota de Inovação, programa que visa estimular que todo o time compartilhe ideias e desenvolva soluções inovadoras.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



PLATAFORMA DE PRODUTOS



Fertilizantes

Fertilizantes NPK, comumente usados como um produto de nível de entrada.



Fertilizantes Especiais

Linha especial de produto com tecnologia integrada, aumentando a produção.



Fertilizante Foliar

Produtos solúveis em água aplicados diretamente nas folhas, usados especialmente para culturas de alto valor.



Operação de Grãos

58 instalações preparadas para carregar, armazenar e expedir os grãos.



Sementes Belagrícola

Aliança estratégica com parceiros para desenvolver as melhores sementes, especialmente preparadas para cada ambiente.



Defensivos Agrícolas

Produtos de proteção de culturas como herbicidas, inseticidas, reguladores de crescimento de insetos, bactericidas, repelentes de insetos, fungicidas, desinfetantes (antimicrobianos).



PLATAFORMA DE SERVIÇOS

Maior campo experimental no norte do estado do Paraná, sendo utilizado para demonstração da evolução das culturas e tecnologias embarcadas.



Aumenta a produtividade devido à otimização de recursos e ao uso da terra.



Conteúdo com o melhor da tecnologia e inovação para o planejamento da safra de inverno.



Equipe especializada para prestar suporte aos agricultores que passam pelo processo sucessório.





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



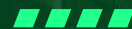
PLATAFORMA DE PRODUTOS

GRI 2-6

Ao longo de 2022, a Belagrícola investiu R\$ 20,7 milhões, sendo R\$ 9,5 milhões na melhoria de processos e substituição de máquinas, visando ao aumento de qualidade e eficiência no recebimento e padronização de grãos e redução de risco de acidentes de trabalho; R\$ 8,9 milhões em reformas com o objetivo de prolongar o tempo de vida dos ativos (máquinas, equipamentos e edificações) e garantir a operacionalidade das filiais; e R\$ 2,3 milhões em adequações de imóveis a fim de promover a expansão comercial com abertura de unidades de recebimento de grãos e lojas de insumos.

Em janeiro, a Companhia já havia anunciado a aquisição das operações de vendas de insumos agrícolas da Sefert, expandindo a sua atuação no interior do estado de São Paulo, em Santa Cruz do Rio Pardo, município próximo à divisa com o Paraná. Os times comerciais e de assistência técnica que já atuavam na região foram mantidos.

Novo Centro de Distribuição



Acompanhando o crescimento dos negócios nos últimos anos e os planos de expansão, bem como para manter a qualidade ofertada aos clientes, a Belagrícola planeja um novo local para o seu Centro de Distribuição no norte do Paraná.

Em Ibioporã (PR), está sendo construído um Centro de Distribuição ainda mais amplo e moderno, apoiando o aumento da capacidade de estocagem, otimizando processos operacionais – com ambiente mais confortável para as pessoas – e prezando sempre pelo alto nível de segurança.

Quando estiver pronto, a Companhia terá aumentado em até 130% a sua capacidade de posições de paletes e em até 260% a quantidade de docas.

2.970 → 6.900
POSIÇÕES DE PALETES

03 → 11
NÚMERO DE DOCAS



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



PLATAFORMA DE PRODUTOS

GRI 2-6

Os investimentos incrementam a plataforma de produtos em que a Companhia revende (fertilizantes, sementes, entre outros) que são trocados por grãos nas seguintes modalidades de contrato:

Contratos de Venda com Entrega Futura

- **Real:** entrega de grãos em data fixa e com preço predeterminado. Um contrato nesta modalidade pode estar ainda vinculado ao Programa do Governo Federal para Fortalecimento da Agricultura Familiar.
- **A fixar:** com a obrigação de entrega de grãos em data fixa, mas sem preço predeterminado.
- **Boca de Safra:** com adiantamento financeiro ao produtor com preço predeterminado,

garantindo a ele recursos para o início de sua colheita.

- **Strike:** voltado a grãos da cultura de trigo, com garantia de que a Belagrícola assegurará o melhor preço para o produtor entre balcão e valor do contrato dentro do prazo para fixação, após a entrega do produto.

Cédula de Produtor Rural

- **Troca (Barter):** venda de insumos cujo pagamento pelo adquirente de mercadorias está atrelado à entrega de grãos em uma data fixa com preço predeterminado. Pode ser realizado ainda nas modalidades Disponível, em que o pagamento está atrelado à entrega de grãos limpos e padronizados.
- **Strike:** específico para grãos da cultura de trigo e no qual é assegurado o melhor preço para o produtor entre balcão e valor da troca dentro do prazo para fixação, após produto entregue.

- **Maxx:** específico para a venda de insumos cujo pagamento pelo adquirente de mercadorias está atrelado à entrega de grãos de soja. O cliente pode participar da alta do mercado e travar o preço final, quando achar pertinente, até uma data preestabelecida em contrato.
- **Maxx Protegido:** similar à modalidade Maxx, mas específico para grão de milho.

Contratos de Compra Disponível

Contrato de compra de grãos limpos e padronizados com a obrigação de entrega em uma data fixa com preço predeterminado (contrato fixo) ou sem preço predeterminado (contrato a fixar).



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



PLATAFORMA DE SERVIÇOS

GRI 2-6



O que é tendência no agro chega primeiro no Bela\$afra, evento técnico e comercial promovido com o objetivo de testar novas tecnologias e levar ao produtor rural resultados que maximizem a produtividade no campo.

Em 2022, o evento foi realizado de forma híbrida, *on-line* e nas filiais da Belagrícola, em respeito às restrições das autoridades locais para conter a disseminação da pandemia de Covid-19, as quais ainda estavam vigentes em janeiro. No total, foram quatro dias de *lives* para produtores de todo o Brasil.

O Bela\$afra 2022 foi focado na produção de conteúdo ricos, trazendo pautas determinantes para a tomada de decisão do produtor rural no momento do planejamento da Safra de verão.



6.928
pessoas
no Youtube



Clique
no ícone e
veja mais

A transmissão Ao Vivo foi feita pelo Youtube da Belagrícola e pela Rádio Bela. No BelaCast, canal no Spotify, foram produzidos Podcasts com os participantes da programação.

O período de realização do Bela\$afra, sempre no mês de janeiro, é considerado estratégico, dando a oportunidade do produtor rural travar seu custo de produção, deixando de ficar exposto a todas as volatilidades que o mercado pode ter no decorrer do ano. Nesse sentido, a precificação dos produtos também foi um dos assuntos abordados no evento. As modalidades de Travamento de Custos de Produção (TCP) oferecidas pela Companhia estão descritas na página 24.





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



Bela+

O maior evento sobre novas tecnologias para o homem do campo. Realizado em junho, a edição **Bela+** de 2022, foi realizada no formato híbrido, na Unidade de Difusão e Tecnologia em Cambé (PR) e em todas as outras filiais da Belagrícola, além de contar com transmissão ao vivo nos canais em redes sociais digitais da Companhia.

Com o tema "O Agro é Nossa Marca", o evento contou com a participação de renomados especialistas, não só em agricultura, mas também em gestão, finanças e investimentos.

Na ocasião, também foi realizado o tradicional balcão de negócios, que ofertou oportunidades exclusivas de Travamento dos Custos de Produção (TCP), entre outras negociadas diretamente entre os participantes e os engenheiros agrônomos e técnicos da Companhia.

GERAÇÕES

Programa que visa preparar a sucessão dos produtores rurais por meio do treinamento de seus filhos e netos em temas relativos à agricultura e empreendedorismo.

Em 2022, a Belagrícola manteve foco na iniciativa, para compreender e ajustar as expectativas de todos os clientes, promovendo uma interação entre diversas gerações de uma mesma família e trocando experiências para discutir o negócio.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

CONSTRUÇÃO DO PERFIL DE SOLO

GRI 3-3 Biodiversidade e Agricultura Sustentável, 304-2

Na construção do perfil de solo, são adotadas práticas de manejo que influenciam positivamente a vida microbiana e vegetal do solo que permitem aproveitar o potencial existente para conservação de recursos e maximização da produtividade, produtos biológicos, derivados de processos agroindustriais, derivados de enzimas, extratos (plantas ou microrganismos), microrganismos, macroorganismos (invertebrados), metabólitos secundários e feromônios também podem ser aplicados se houver a necessidade.

O serviço é realizado com base em análises químicas, físicas e biológicas que orientam o manejo adequado e a correção precisa da fertilidade. Os benefícios para os produtores rurais incluem melhor gestão dos recursos naturais como solo, água, minerais e biodiversidade. Um perfil de solo favorável ao aprofundamento do sistema radicular é um dos principais benefícios da correção de acidez, da neutralização de elementos indesejados, da disponibilidade dos nutrientes, de

aplicações eficientes de corretivos e fertilizantes.

Ao longo do ano foram organizados Dias de Campo nas principais unidades da Belagrícola com o objetivo de sensibilizar os produtores agropecuários, técnicos, estudantes e demais *stakeholders* para a importância de um diagnóstico preciso e sugerir as estratégias necessárias para garantir os melhores resultados na colheita.

PROJETO 360

GRI 3-3 Biodiversidade e Agricultura Sustentável, 304-2

A construção do perfil do solo pode ser realizada com outra solução da Belagrícola, o Projeto 360, no qual são monitorados os sistemas de produção e trabalhadas culturas comerciais, de verão e inverno, a partir de diversas variáveis como clima, solo, potencial dos materiais a serem trabalhados e informações das safras anteriores. Como parte do serviço, há oportunidade de multiculturas adicionada ao sistema de produção do trigo ou de outras culturas que aumentam a produção, como associações (Milho-Braquiária) ou culturas de cobertura.



No ano, a Belagrícola **superou a meta de ampliar em 30% o volume de produtos biológicos** na comparação com 2021, alcançando um aumento de 70%, o que demonstra seu **compromisso com a redução das emissões de GEE** e a recuperação da saúde do solo.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

PARCERIAS DE VALOR

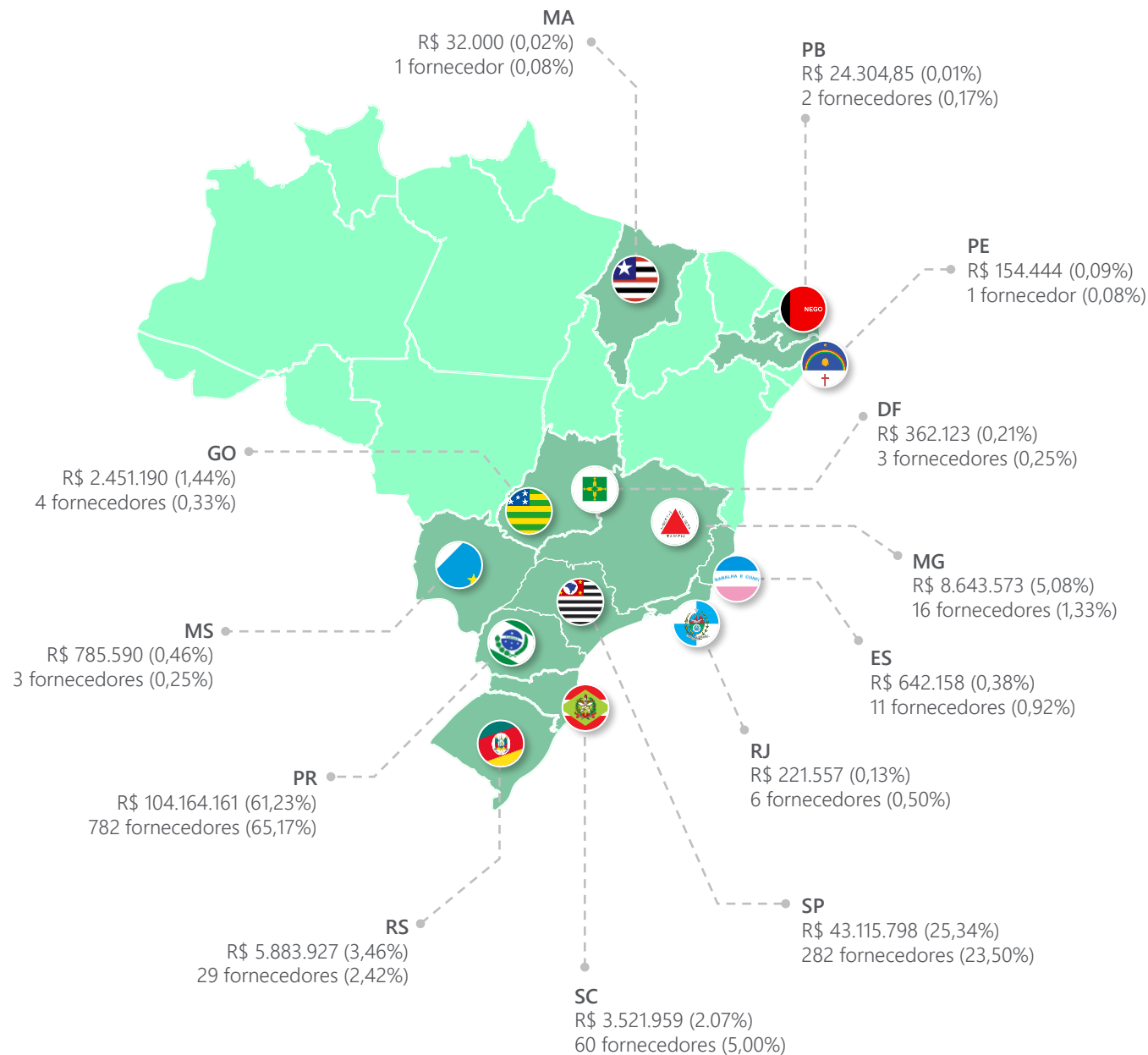
GRI 2-6, 2-29

Com foco em qualidade, inovação, segurança e cumprimento dos prazos, a Belagrícola estabelece e mantém parcerias estratégicas em todos os elos de sua cadeia de valor.

Em 2022, foram gastos aproximadamente R\$ 170 milhões com 1.200 fornecedores indiretos, valor 50% superior ao registrado no ano anterior. Mais da metade desse público (61%) está localizada no Paraná, onde a Belagrícola mantém a maioria de suas unidades, sendo que cerca de 37% do valor gasto com fornecedores foi destinado a parceiros nos mesmos municípios onde a Companhia opera, o que representa 52% do número total de fornecedores contratados em 2022.

Total gasto: R\$170.002.790

Total de fornecedores: 1.200





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

No ano, mediante a parceria com 149 fornecedores de diretos, foram gastos R\$ 1,4M com a compra de defensivos, fertilizantes especiais, foliares e de solo, e sementes, garantindo um amplo portfólio de produtos aos clientes da Belagrícola. [GRI 2-29](#)

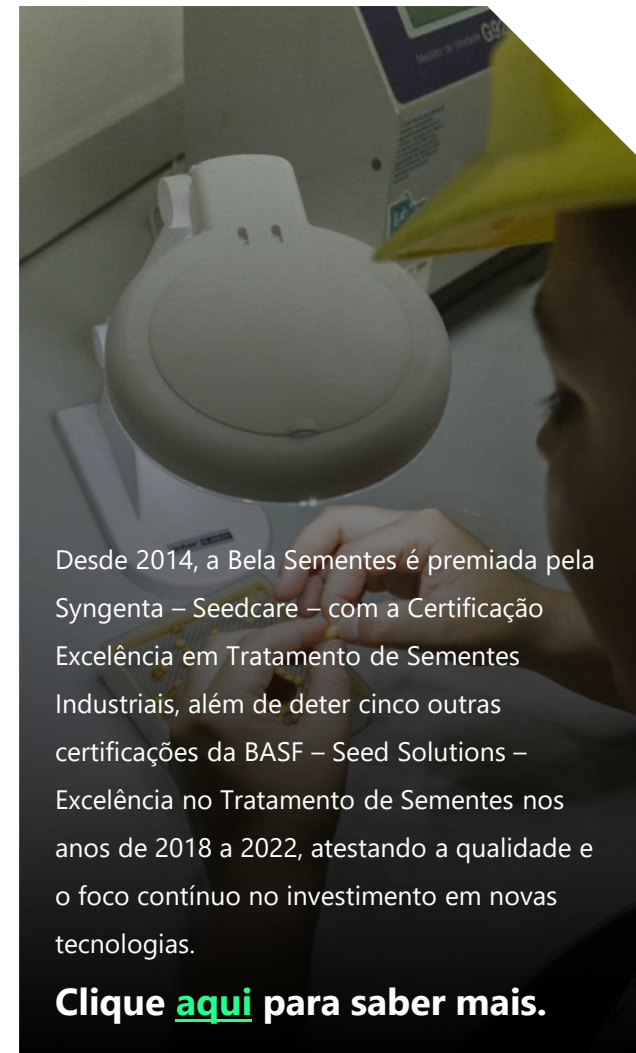
Compra de defensivos, fertilizantes e sementes em 2022

	Valor investido
Defensivos	657.955.768,07
Fertilizantes especiais	32.486.009,66
Fertilizantes foliares	50.167.729,08
Fertilizantes de solo	373.641.621,79
Sementes	378.560.085,42
Total	1.492.811.214,02



Com a mais avançada tecnologia em laboratórios e tratamentos industriais, a Belagrícola tem, há mais de 12 anos, sua marca própria de sementes: a Bela Sementes. A unidade, em Tamarana (PR), é totalmente automatizada, sendo uma das mais modernas da América Latina, com capacidade de armazenamento para 1 milhão de sacas de 40 quilos cada; galpão com pé-direito alto, garantindo a temperatura de armazenagem dentro dos padrões; e temperatura dos armazéns monitorada constantemente. Em 2022, a Companhia também iniciou operação de outra unidade, em Patos de Minas (MG), com as mesmas especificações e cuja capacidade de armazenagem supera a marca de 400 mil sacas.

Os laboratórios são credenciados pelo Ministério da Agricultura, atendendo ao padrão de qualidade exigido pela ISO 17025/2017 para a realização de análises de Sementes. Contudo, a Bela Sementes, além das exigências legais, realiza diversas análises por lote, com rigoroso controle de qualidade durante todo o processo de produção – da escolha dos campos de plantio à expedição.



Desde 2014, a Bela Sementes é premiada pela Syngenta – Seedcare – com a Certificação Excelência em Tratamento de Sementes Industriais, além de deter cinco outras certificações da BASF – Seed Solutions – Excelência no Tratamento de Sementes nos anos de 2018 a 2022, atestando a qualidade e o foco contínuo no investimento em novas tecnologias.

Clique [aqui](#) para saber mais.

/// 05
Estratégia
e Inovação





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

GRI 3-3 Desempenho econômico

A trajetória de crescimento da Belagrícola, de uma revendedora de produtos para um das maiores distribuidoras de insumos agrícolas e comercializadora de grãos do Brasil, é percorrida sob orientação de seu fundador, João Andreo Coloffati, que, atento aos seus clientes, percebeu que, mais do que ter um fornecedor, o produtor queria uma empresa que fosse parceira da semente à comercialização dos grãos.

Oferecer uma plataforma completa e integrada de produtos e serviços, portanto, é a principal estratégia da Companhia, e entre as alavancas de crescimento, destacam-se foco nos clientes, tecnologia e inovação – o que permite à Companhia antecipar tendências e levar ao produtor rural o que há de mais inovador e eficiente no mercado.

Internamente, a cultura de inovação sempre foi estimulada. Um exemplo disso é o programa Descomplica, por meio do qual os colaboradores levam ideias para melhoria de processos em uma plataforma – o que permite o acompanhamento de todo o ciclo de vida dessas ideias. A partir da necessidade e da vontade de administrar, debater e direcionar essas sugestões, a Companhia foi a outro patamar.



Oferecer uma **plataforma completa** e integrada de produtos e serviços, portanto, é a **principal estratégia** da Companhia.

Em setembro de 2022, com base nas normas ISO 56002, que tratam da inovação, e em parceria com o *hub* de inovação Cocriagro, instalado no Parque SRP Valley, em Londrina (PR), a Belagrícola criou o Rota de Inovação, programa que visa estimular que todo o time compartilhe ideias e desenvolva soluções inovadoras.

A iniciativa envolve três grandes ações – trilha de capacitação, programa de ideias e experimentação sobre *startups*. A primeira etapa contou com a trilha de inovação, com capacitação de 212 participantes, que somaram 690 horas de treinamento.

Também lançou três desafios no programa de ideias: como melhorar a experiência do cliente, valorizar talentos e novas soluções. Essa etapa contou com sensibilização dos colaboradores em unidades de negócios nos estados do Paraná e São Paulo, com participação de 636 colaboradores (51% do quadro funcional).

No total, o programa captou 247 ideias, das quais as quatro de maior impacto foram premiadas com viagens nacionais e internacionais, 139 ideias foram registradas em um banco de ideias para que sejam implementadas em momento mais adequado. A iniciativa seguirá sendo executada em 2023, quando a Belagrícola iniciará a etapa de experimentação sobre *startups*.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



DESTAQUES ROTA DA INOVAÇÃO



Trilha de inovação

690

Horas de treinamento

212

Participantes



Experimentação sobre *startups*

Em implementação no ano de 2023



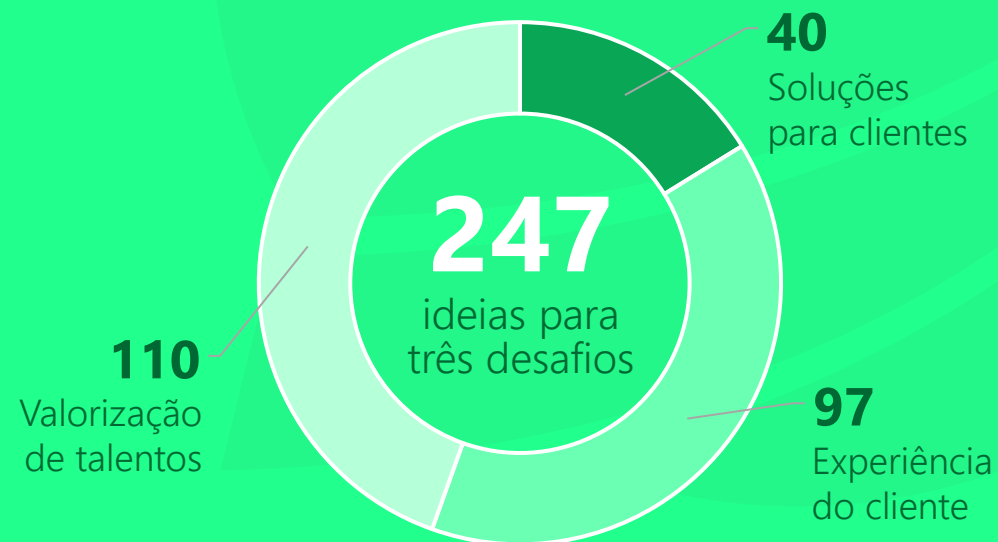
Programa de ideias

636

Colaboradores sensibilizados

262

Colaboradores enviaram suas ideias





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

APP BELAGRÍCOLA

O App Belagrícola é uma verdadeira filial da Companhia em ambiente digital. Por meio da ferramenta, os clientes podem consultar contratos firmados, históricos de entrega de grãos, relatórios de fixação, saldo de grãos em aberto, saldo de insumos faturados e a retirar, relatórios financeiros e contábeis.

O aplicativo fortalece ainda um importante programa de fidelidade em que, quanto mais os produtores de relacionam com a Belagrícola, participando de campanhas e eventos, mais acumulam pontos (Seedz, moeda digital), que podem ser trocados por produtos e serviços.

A Companhia investe ainda para fortalecer a cada ano a presença de sua marca nas principais redes sociais digitais, alcançando em 2022 os seguintes resultados:

Desempenho nas redes sociais

94.800 seguidores	13.200 seguidores
28.500 seguidores	+105.000 visualizações



An aerial photograph of a farm. In the foreground, several large, dark, conical silos are visible, surrounded by a dense line of green trees. Beyond the silos, there are large, open fields with distinct rows, likely prepared for planting. The background shows rolling hills under a hazy sky. A decorative graphic of three green slanted bars is positioned to the left of the number '06'.

/// 06

Modelo de Gestão



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI-2-23, 3-3 Ética, Governança e *Cybersecurity*, 3-3 Desempenho econômico

A Belagrícola é uma sociedade anônima de capital fechado que, desde a sua criação, em 1985, pauta as suas atividades em princípios de ética e transparência, colocando as pessoas sempre em primeiro lugar. Seguindo as melhores práticas de governança corporativa, nacionais e globais, a Companhia adota:

- Conselho de Administração, cujo presidente não acumula função executiva na Diretoria. **GRI 2-11**
- Comitês de assessoramento do Conselho de Administração, sobretudo para questões relacionadas a remuneração, controle de riscos e auditoria.
- Código de Ética e Conduta e Canal de Denúncias.
- Estrutura para identificação, monitoramento e mitigação de riscos.
- Relatório de sustentabilidade, por meio do qual a Companhia presta contas anualmente sobre sua estratégia e seus resultados.

Tecnologia aliada à governança



Em parceria com Atlas Governance, a Belagrícola implementou um portal de governança, que permite a **gestão das reuniões das instâncias deliberativas e executivas, com segurança e indexação das informações** e agilidade na preparação das reuniões.

A Companhia também conta com o BCLegal, **sistema de gestão jurídico que canaliza o recebimento de demandas ao Jurídico Consultivo**, desde contratos, pareceres, laudos e procurações, com rastreabilidade das demandas – da solicitação à entrega –, e ainda possibilita a gestão desses documentos.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

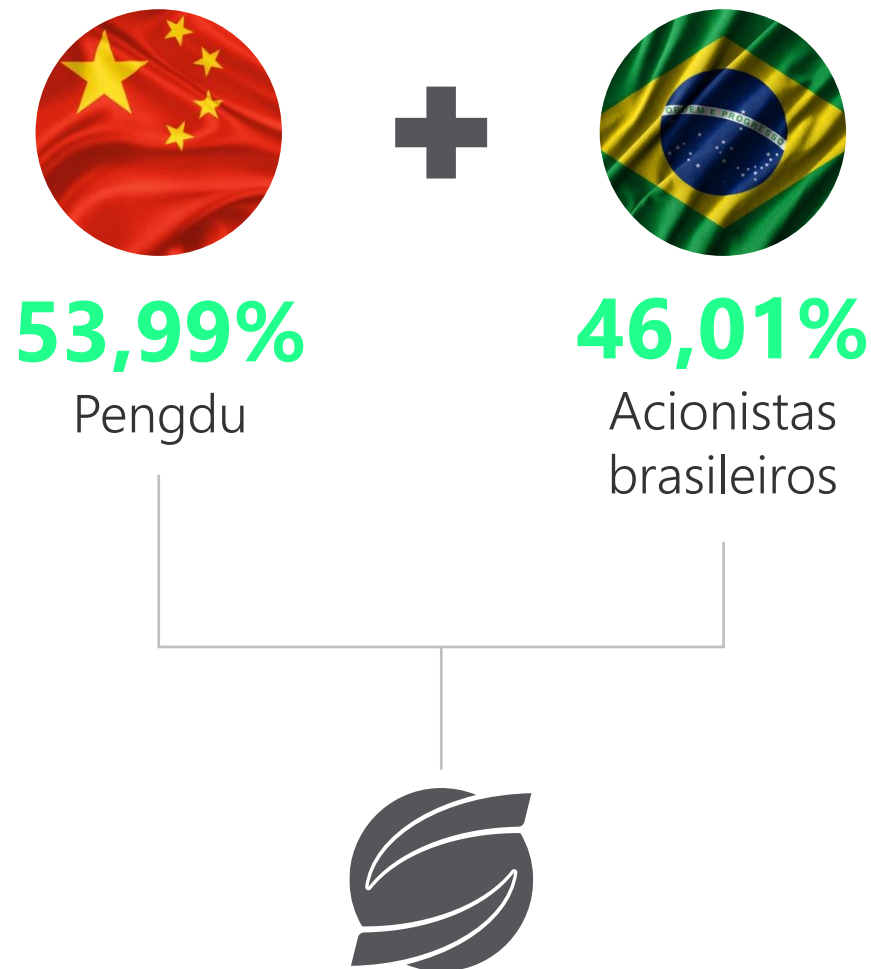
Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A partir de 2017, a Belagrícola ganha um grande impulso para consolidar sua posição como um dos maiores *players* do agronegócio brasileiro após a parceria com a Pengdu, empresa que integra um conglomerado chinês que atua globalmente em diversos setores, como construção civil, mineração, produção de leite, tecnologia e agricultura. O ingresso da Pengdu como acionista possibilita à Companhia ampliar seu portfólio de serviços e produtos, além de ganhos estratégicos em várias áreas.





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9

Assembleia de acionistas

Os acionistas se reúnem, ordinariamente, no fim de cada exercício social e, extraordinariamente, sempre que necessário. Juntos, tomam decisões para defesa e desenvolvimento da Companhia, sempre respeitando as diretrizes dispostas na legislação aplicável, no Estatuto Social e no Acordo de Acionistas.

Conselho de Administração

Órgão máximo de deliberação da Companhia, composto por cinco executivos escolhidos em assembleia geral de acionistas para mandatos de três anos, sendo permitida a reeleição. Os acionistas brasileiros (minoritários) têm direito a indicar, em conjunto, dois membros para o Conselho de Administração.

Já o acionista majoritário tem direito de indicar três membros. A indicação leva em consideração, entre outros fatores, a competência técnica dos candidatos com base na opinião das partes interessadas. Após as indicações, é realizada a votação em Assembleia Geral de Acionistas. A eleição é confirmada mediante o voto afirmativo de, no mínimo, 80% do capital social votante. [GRI 2-10](#)

O Conselho de Administração se reúne – ordinariamente, uma vez por trimestre e, extraordinariamente, sempre que demandado – para decidir sobre as principais políticas e estratégias, entre outras atribuições descritas em Estatuto Social. O órgão tem ainda papel importante no processo de *due diligence*, pois estabelece o processo de avaliação de riscos e oportunidades de negócios, o qual é conduzido junto com os comitês de assessoramento. [GRI 2-12, 2-23](#)

Além dos mecanismos formais de governança, preocupações críticas, se urgentes, podem ser encaminhadas ao Conselho de Administração pela chamada de reuniões extraordinárias para a apresentação de riscos e impactos de negócio. [GRI 2-16](#)



Composição do Conselho de Administração

DEZ / 2022

João Colofatti

Presidente do Conselho de Administração e Fundador da Belagrícola

Dong Yizhe

Conselheiro da Belagrícola e Presidente da Pengdu

Wang Xu

Conselheiro da Belagrícola e Vice-presidente da Pengdu

Amy Chan

Conselheira da Belagrícola e Diretora de Inovação da DKBA

Carlos Andreo

Conselheiro da Belagrícola



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Comitês de Assessoramento

Com objetivo de melhorar o seu desempenho, o Conselho de Administração conta com três comitês de assessoramento, os quais contribuem ativamente para discussões de temas específicos, de forma que os processo decisório tenha mais qualidade e eficiência. A composição dos comitês é de três a cinco membros. [GRI 2-17](#)



Comitê de Controle de Risco e Auditoria

Responsável por, entre outras atribuições, analisar relatórios da Diretoria e dos auditores externos; avaliar as demonstrações financeiras; supervisionar o cumprimento de obrigações externas e políticas internas; e revisar o plano de auditoria e quaisquer alterações das normas contábeis brasileiras ou chinesas, que possam ser relevantes para os relatórios financeiros. Cabe ainda ao Comitê de Controle de Risco e Auditoria acompanhar todos os eventos que possam impactar negativamente a Companhia, conforme determinação do Conselho de Administração. [GRI 2-13](#)



Comitê de Planejamento e Estratégia

Supervisiona as estratégias gerais da Companhia, tais como venda e *marketing*, bem como os objetivos de negócio; avalia investimentos, programas de financiamento e projetos de gestão de ativos; elabora relatórios e estudos de pesquisas de mercado; entre outras funções.



Comitê de Orçamento e Remuneração

Analisa e faz recomendações acerca do sistema e das políticas orçamentárias da Companhia; supervisiona o planejamento orçamentário anual; revisa dados e práticas atuais de mercado em relação a remuneração e benefícios de funcionários; recomenda o plano de metas de desempenho, bem como o plano de remuneração e benefícios aos funcionários e Diretores; entre outras atribuições.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens
da liderança

A Belagrícola

Nossos
negócios

Estratégia
e inovação

Modelo
de gestão

Desempenho
econômico-
financeiro

Pessoas
em primeiro
lugar

Conservação
do meio
ambiente

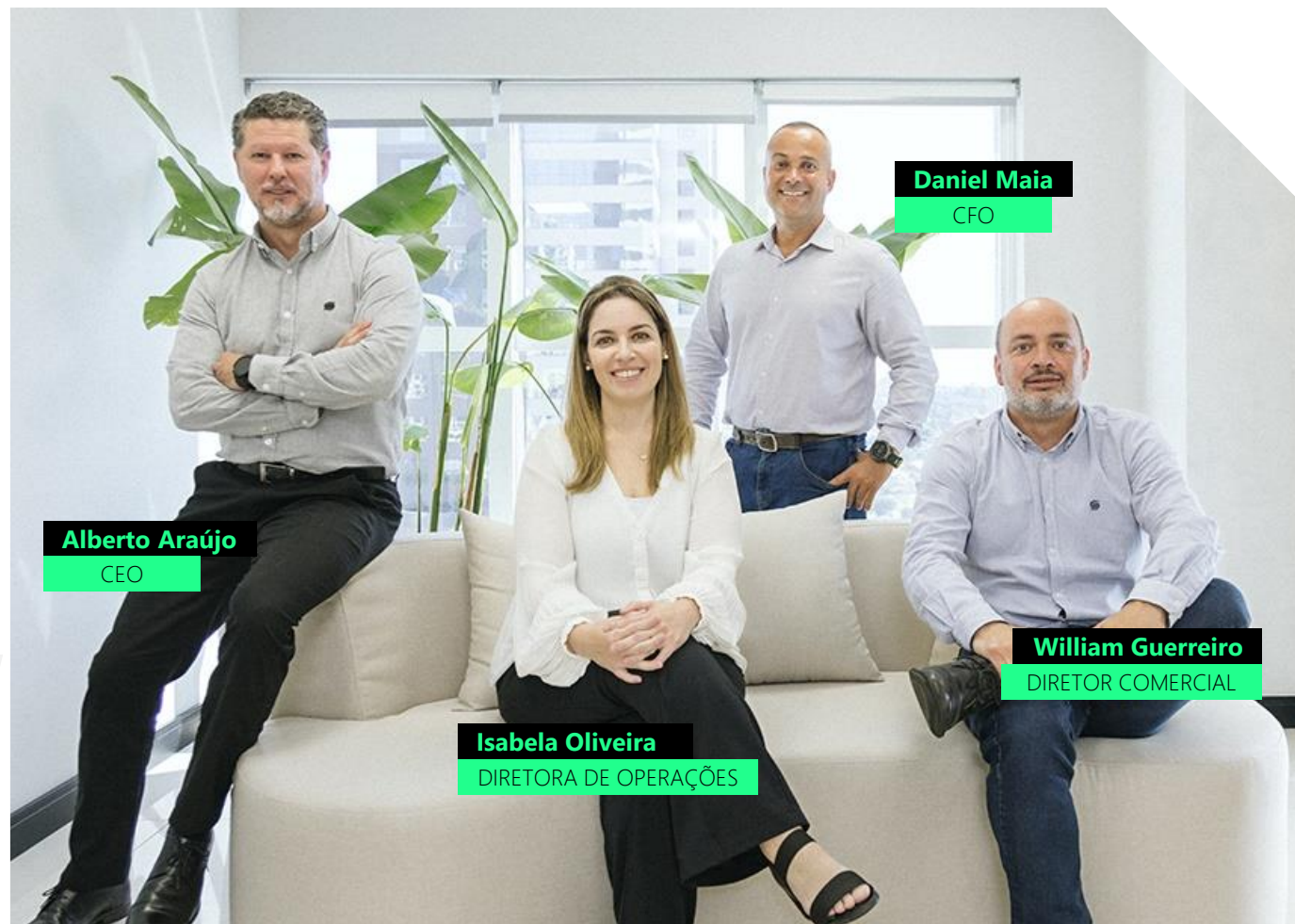
Sumário GRI

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Diretoria

Composta por diretores estatutários e não estatutários, nomeados pelo Conselho de Administração, que representam legalmente a Belagrícola e são responsáveis pela supervisão da execução das políticas e estratégias gerais da Companhia, respeitando os limites estabelecidos no Estatuto Social e Acordo de Acionistas.

Tanto a Diretoria quanto o Conselho de Administração desempenham papel essencial nas iniciativas relacionadas ao desenvolvimento sustentável, promovendo, engajando e direcionando o time na implantação das melhores práticas, políticas e procedimentos, sempre de forma alinhada com os propósitos, valores, missão, estratégia, metas e prestação de contas. [GRI 2-12](#)



Alberto Araújo
CEO

Isabela Oliveira
DIRETORA DE OPERAÇÕES

Daniel Maia
CFO

William Guerreiro
DIRETOR COMERCIAL



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



DIVERSIDADE NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

Membros dos órgãos de governança, discriminados por gênero

GRI 405-1

	Homens	Mulheres
Conselho de Administração	4	1
Comitês de assessoramento	19	12
Diretoria	3	1

Membros dos órgãos de governança, discriminados por faixa etária

GRI 405-1

	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho de Administração	0	3	2
Comitês de assessoramento	1	26	4
Diretoria	0	4	0



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

ÉTICA E INTEGRIDADE

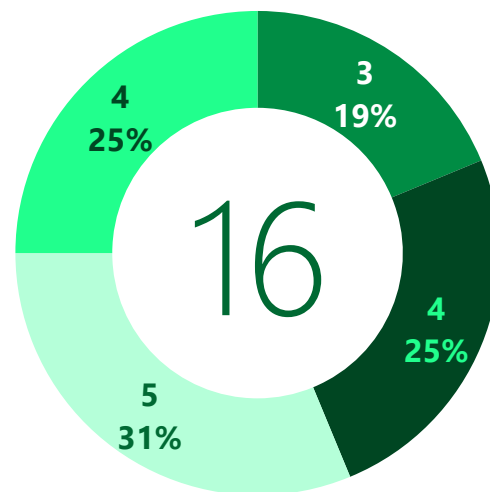
GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3 Ética, Governança e *Cybersecurity*.

A Belagrícola preza por relacionamentos éticos e transparentes com colaboradores, parceiros, clientes, fornecedores, comunidade, acionistas e governo. Os princípios que pautam a sua atuação estão descritos em seu Código de Ética e Conduta e são disseminados por meio de ações que encorajam a todos a agir em consonância com seus valores.

Entre os diferentes tópicos, o Código de Ética e Conduta da Belagrícola explicita a não tolerância a ações discriminatórias e assédios de quaisquer tipos, bem como condições de trabalho escravo ou análogo e trabalho infantil. A Companhia também veta o pagamento de valores impróprios ou a concessão de qualquer vantagem a agentes públicos, entre outras regras que são mantidas para elaboração e acompanhamento de políticas, procedimentos e instruções de trabalho.

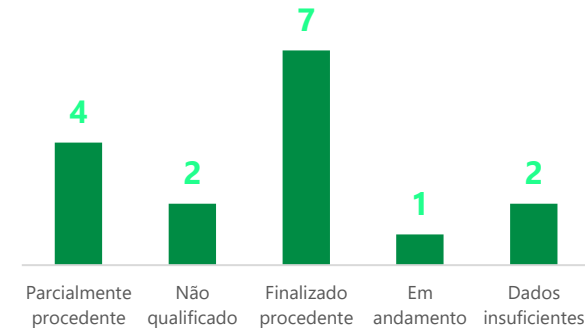
Atitudes que violam o Código de Ética e Conduta da Companhia, bem como a legislação vigente, devem ser denunciados em canal específico para esse fim, disponível por telefone (0800 400 9700) e *e-mail* denuncia@belagricola.com.br. Em 2022, foram registrados 16 relatos, dos quais 6 receberam tratativa da Auditoria Interna e os demais foram endereçados para as áreas de negócio.

Classificação dos Relatos

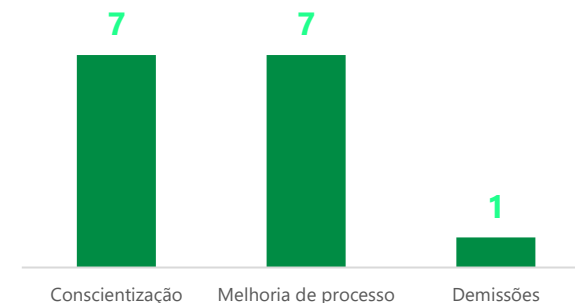


- Relacionamento interpessoal
- Má intenção / ilícito
- Infração de regras
- Dúvidas, reclamações, sugestões

Situação



Medidas Adotadas



Em linha com as melhores práticas, a partir de 2023, o Canal de Denúncias passará a ser gerenciado por uma empresa independente, responsável pelo registro e consolidação das denúncias antes de encaminhar às áreas de Auditoria Interna e Compliance da Companhia, o que fortalece a governança e assegura ainda mais o sigilo dos denunciantes.



GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-13, 2-25, 3-3 Ética, Governança e Cybersecurity.

A Belagrícola conta com Política de Riscos Financeiro, que concentra as diretrizes para identificação, avaliação, monitoramento e mitigação de riscos de mercado que podem impactar os resultados e o desempenho dos negócios. Além disso, os riscos operacionais, estratégicos e de conformidade – são identificados e dispostos em uma matriz entre os eixos probabilidade e impacto. A partir dessa priorização, são definidas as respostas para cada risco. Na gestão de riscos, a Companhia adota o modelo das três linhas de defesa, em que:

Conselho de Administração
Órgãos de Governança
Comitê de Auditoria



3ª Linha

Auditoria Interna

Na **terceira linha**, os auditores internos reportam, à Alta Administração, avaliações independentes sobre a eficácia da governança, gerenciamento de riscos e dos controles internos, considerando, inclusive, a forma como a primeira e segunda linhas alcançam os objetivos de gerenciamento de riscos e controle.

Gestão Administrativa Belagrícola



2ª Linha

Controles Financeiros Risco Compliance Qualidade Inspeção

A **segunda linha** ajuda a desenvolver e/ou monitorar os controles da primeira linha. Entre suas atribuições, destacam-se: Implementar práticas eficazes de gerenciamento de riscos por parte da gerência das unidades de negócio. Monitorar riscos de não conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Identificar mudanças na aversão ao risco da Companhia. Fornecer treinamento sobre gerenciamento de riscos.



1ª Linha

Controles das Áreas Ações de Controle Internas

Por fim, a **primeira linha**, os gerentes da área de negócio são os donos dos riscos, sendo responsáveis por implementar as ações corretivas e preventivas para resolver as deficiências em controles e processos. O desafio dessa primeira linha é reduzir a ocorrência de incidentes por meio de um processo de gerenciamento dos riscos, guiando o desenvolvimento e implementação de políticas e procedimentos internos para garantir que as atividades estejam de acordo com as metas e objetivos do negócio.

AUDITORIA EXTERNA + REGULATÓRIO & LEIS



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

REPORTE DE INCIDENTES

Em 2022, a Belagrícola instituiu um fluxo de trabalho que descreve a forma de relato das situações que venham ocasionar algum impacto aos negócios. Dessa forma, ficam definidos os passos para uma resposta ágil e precisa, atendendo às exigências de comunicação e transparência aos *stakeholders*. Aplicável a todas as áreas da Companhia, essa instrução complementa todas as políticas e procedimentos da Belagrícola.

Após comunicar o incidente via plataforma de gestão, a área de Compliance e Controles Internos analisa o teor do reporte e avalia, junto à primeira linha, a definição dos planos de ação, visando à melhoria dos processos e à manutenção dos níveis de risco dentro dos patamares de exposição aceitáveis pela estrutura de Governança da Companhia.

Por meio da análise de dados, estabelecemos indicadores para acompanhamento das ações pelos responsáveis e monitoramento da segunda linha. A partir do segundo semestre de 2022, foi apresentado mensalmente um relatório dos indicadores de incidentes. O relatório é apresentado para as Diretorias e Conselho de Administração que toma conhecimento dos status dos planos de ação.



O TOP Grãos é um projeto para implementação do sistema SAP para a área de Grãos. O objetivo é melhorar os controles de compra e venda, garantindo informações mais rápidas e precisas. Integrado a outras plataformas de negócio da Companhia, o sistema permitirá gerenciar e monitorar, em tempo real, a volatilidade de preços, bem como a fixação por componentes das *commodities* e gerenciar os riscos de exposição ao mercado.



Aperfeiçoar a governança e rastreabilidade dos dados



Garantir a escalabilidade e longevidade do negócio



Agilidade e precisão na definição de preços dos grãos



Maior agilidade e eficiência com a integração de áreas



Clique no ícone e veja mais



/// 07

Desempenho Econômico- Financeiro





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 3-3 Desempenho econômico

A Belagrícola encerrou 2022 com **R\$ 8,1 bilhões de receita líquida, valor 86,7% superior ao registrado no ano anterior**. O Lucro Antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização (EBITDA, na sigla em inglês) cresceu 79,4% na mesma comparação, chegando a R\$ 390,7 milhões no fim do exercício, e o lucro líquido foi de R\$ 99,1 milhões, frente aos R\$ 59,7 milhões computados em 2021.

Os números demonstram a resiliência do Grupo (Belagrícola, Bela Sementes, DKBR e Farmbits), tendo em vista o cenário desafiador enfrentado pelo setor em 2022, marcado por altos preços de fretes marítimos e rodoviários (puxados pela alta nos preços dos combustíveis); alta nos preços das matérias-primas importadas para produção de defensivos e fertilizantes; limitação da oferta comercial por parte dos principais fornecedores internacionais; e demais fatores mercadológicos que achataram o lucro no campo.

O melhor caminho para os produtores rurais alcançarem uma boa rentabilidade foi a conquista de lavouras produtivas. Nesse sentido, mais uma vez a estratégia da Belagrícola – de se posicionar como parceira de seus clientes, lhes oferecendo uma plataforma completa de produtos e serviços – se mostrou acertada. A antecipação das compras de insumos agrícolas, por exemplo, foi uma das medidas que ofereceu segurança e conforto aos produtores rurais, que tiveram em mãos as ferramentas e soluções ideais e no momento adequado para seguirem com o planejamento estabelecido para todo o ciclo.



*Os números demonstram a **resiliência do Grupo**, tendo em vista o cenário desafiador enfrentado pelo setor em 2022.*



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

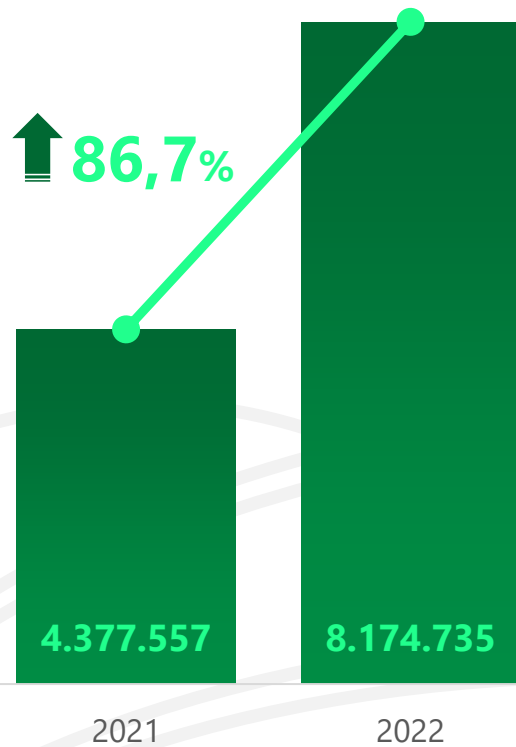
Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



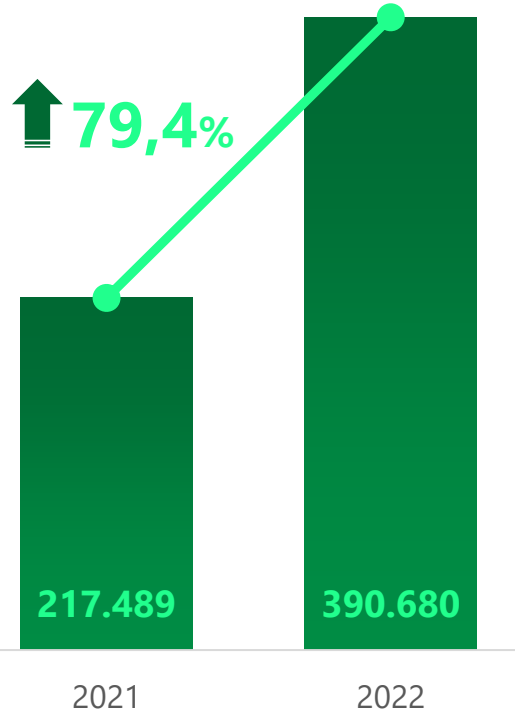
Receita Líquida

(R\$ em milhares)



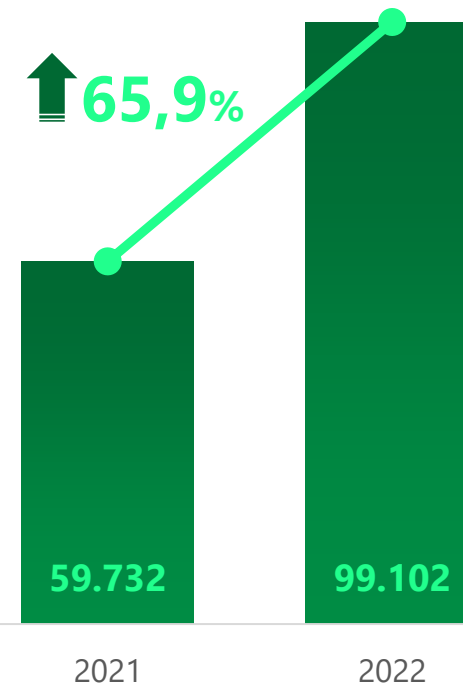
EBITDA

(R\$ em milhares)



Lucro líquido

(R\$ em milhares)





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

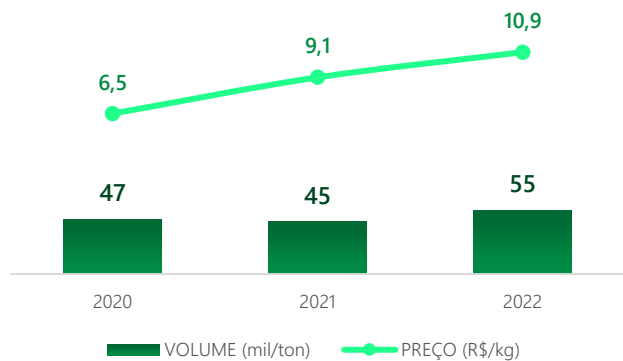
Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

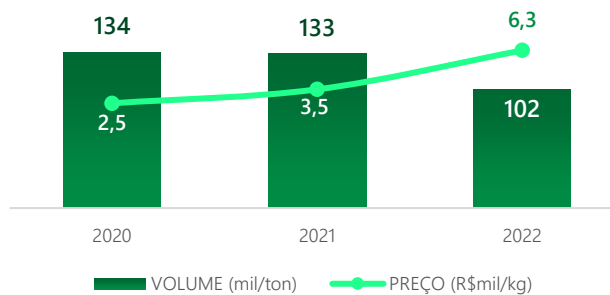
Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

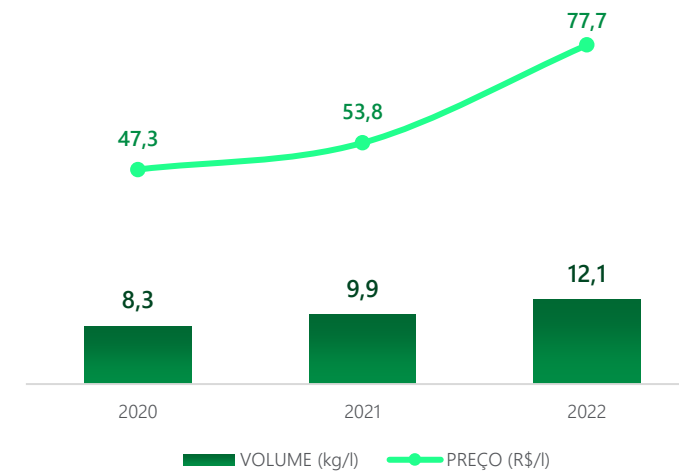
SEMENTES



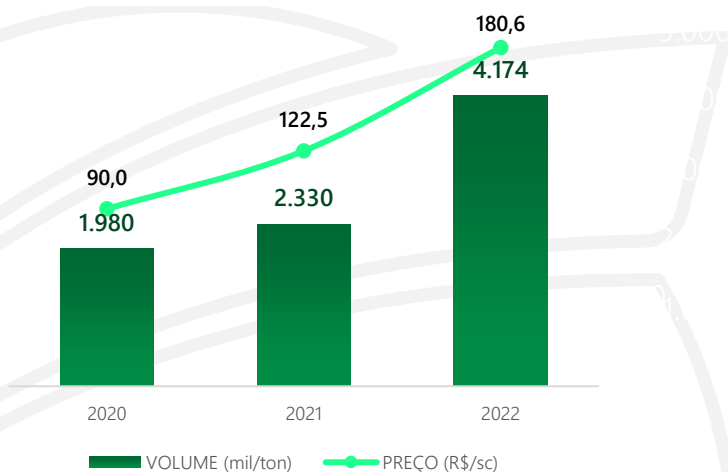
FERTILIZANTES



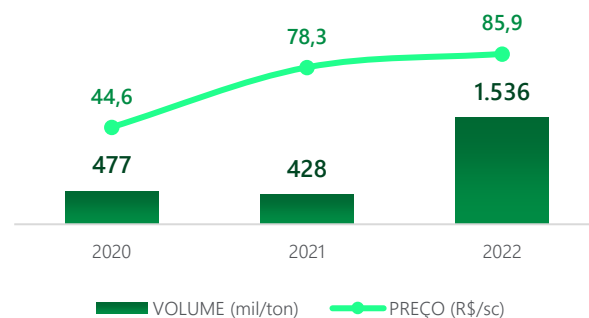
DEFENSIVOS



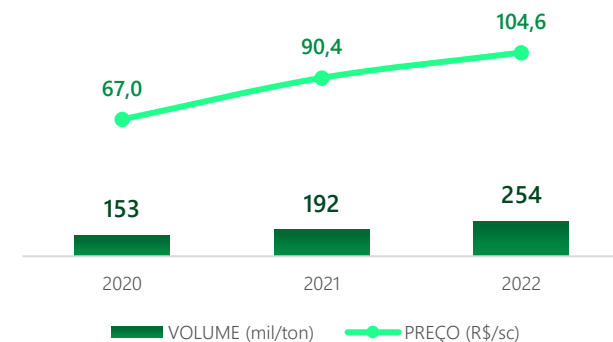
SOJA



MILHO



TRIGO





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



Demonstrativo de resultados do exercício

(em R\$ em milhares – exceto quando indicado)

	2022	2021	Variação (%)
Receita líquida	8.174.735	4.377.557	86,7%
Insumos	2.193.427	1.423.988	54,0%
Grãos	5.981.308	2.953.569	102,5%
(-) Custo das mercadorias vendidas	-7.518.924	-3.997.425	88,1%
Insumos	-1.612.290	-1.067.270	51,1%
Grãos	-5.906.634	-2.930.155	101,6%
Lucro bruto	655.810	380.132	72,5%
Insumos	581.137	356.718	62,9%
Grãos	74.674	23.414	218,9%
Total despesas	-311.948	-205.246	52,0%
(-) despesas administrativas	-103.768	-68.348	51,8%
(-) despesas gerais (operacionais)	-22.884	-15.516	47,5%
(-) despesas com vendas	-166.816	-109.904	51,8%
(-) depreciações e amortizações	-46.818	-42.603	9,9%
(+/-) outras despesas e receitas operacionais	28.339	31.125	-9,0%
(=) Ebit¹	343.862	174.886	96,6%
(-) resultado financeiro	-189.656	-113.382	67,3%
(=) EBT	154.206	61.504	150,7%
Imposto de renda e contribuição social	-55.104	-1.771	3.011,5%

1. Sigla em inglês para “Lucro Antes de Juros e Impostos sobre a Renda”.



Distribuição do Valor Adicionado GRI 201-1

(em R\$ em milhares – exceto quando indicado)

	2022	2021	Variação (%)
Pessoal e encargos	128.169.515	77.554.149	65,3%
Remuneração direta	106.767.887	60.565.095	76,3%
Benefícios	15.783.206	11.973.146	31,8%
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)	5.618.422	5.015.908	12,0%
Impostos, taxas e contribuições	53.873.395	36.281.957	48,5%
Federais	41.836.956	19.986.281	109,3%
Estaduais	11.594.240	15.964.528	-27,4%
Municipais	442.199	331.148	33,5%
Remuneração de capitais de terceiros	305.975.469	154.456.342	98,1%
Juros	294.937.223	152.604.371	93,3%
Aluguéis	11.038.246	1.851.971	496,0%
Juros sem capital próprio e dividendos	-	-	-
Lucros retidos/ prejuízo do exercício	98.758.664	59.689.610	65,5%
Distribuição do valor adicionado	586.777.043	327.982.058	78,9%

/// 08

Pessoas em
primeiro lugar





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI







NOSSO TIME

GRI 2-29, 3-3 Gestão de Pessoas – Desenvolvimento Humano

O respeito pelas pessoas, colocando-as em primeiro lugar, é o que pauta o relacionamento com o público interno em todo o Ciclo de Gente e Gestão, desde a comunicação com os candidatos às vagas, com flexibilidade nas entrevistas e transparência nos *feedbacks*, até o zelo na condução de projetos e ações voltados a capacitação e ao desenvolvimento profissional, bem como a saúde e bem-estar pessoal. Inclusive, a Companhia investe em amplos programas de formação de seus gestores, para que o relacionamento com o colaborador seja humanizado, e sempre pautado na ética e respeito. O investimento em ações de inclusão, segurança do trabalho e fortalecimento da liderança feminina também segue em crescente expansão.

No fim de 2022, a Belagrícola empregava **1.263 colaboradores**, todos com tipo de contrato permanente para período integral e cobertos por acordos de negociação coletiva. A Companhia contava ainda com 56 aprendizes e 19 estagiários, que trabalhavam, respectivamente, conforme a Lei do Aprendiz (nº 10.097/2000) e a Lei do Estágio (nº 11.788/2008); e cinco terceiros. [|GRI 2-7, 2-8, 2-30|](#)

	2021		2022	
	 Homens	 Mulheres	 Homens	 Mulheres
Sede corporativa¹	125	87	143	120
Norte do Paraná	385	70	399	76
Sul do Paraná	140	49	159	56
São Paulo	141	29	154	36
Bela Sementes²	92	12	107	13
Total	883	247	962	301

¹ Localizada em Londrina (PR)

² Com operações em Tamarana (PR) e Patos de Minas (MG)



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



Colaboradores¹, discriminados por gênero e por categoria funcional

GRI 405-1

	2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria², Heads, Gerentes Executivos	5	1	5	3
Gerentes	49	4	51	3
Coordenadores e Especialistas	33	10	39	16
Supervisores e Líderes	48	21	53	22
Analistas e Técnicos	275	93	304	111
Operacional	473	118	510	146
Total	883	247	962	301

¹ Considera a base apresentada no conteúdo GRI 2-7² Não estatutária

Colaboradores¹, discriminados por faixa etária e por categoria funcional

GRI 405-1

	2021			2022		
	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria², Heads, Gerentes Executivos	0	6	0	0	8	0
Gerentes	1	41	11	0	44	10
Coordenadores e Especialistas	1	41	1	1	52	2
Supervisores e Líderes	10	52	7	13	56	6
Analistas e Técnicos	151	202	15	165	235	15
Operacional	174	291	126	226	301	129
Total	337	633	160	405	696	162

¹ Considera a base apresentada no conteúdo GRI 2-7² Não estatutária



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

BENEFÍCIOS

GRI 401-2

A Belagrícola busca constantemente promover a concessão de benefícios complementares a seus colaboradores, amparados na legislação trabalhista e nos instrumentos coletivos de trabalho firmados.

A Companhia surpreende o seu público interno, de forma voluntaria, além de um amplo pacote de benefícios, com o Programa de Participação nos Resultados (PPR), visando compartilhar com os colaboradores os resultados alcançados ao longo de cada ano. O benefício é calculado com base em metas pré-estabelecidas e regras claras e objetivas.

Também é ofertado o Plano de Previdência, como mais uma opção de investimento e poupança para os colaboradores, especialmente para complementar a previdência social.

Como destaque, ainda no ano de 2022 foi lançado o **Incentivo de Longo Prazo (ILP)** para executivos, que provém da proposta de fortalecimento da

estratégia de crescimento dos negócios para os próximos anos, alinhada com a visão de futuro da Companhia.

Também foi lançado o **Benefício Flexível**, voltado à promoção da saúde e educação continuada dos gestores, como forma de estimular a busca constante pelo autoconhecimento e formação profissional, além do cuidado com a qualidade de vida da liderança e de suas famílias.

A Belagrícola lançou, por fim, o **Programa Multiplicar**, que oferta consultorias especializadas em finanças e de forma individualizada aos nossos colaboradores e familiares, além de palestras sobre educação financeira a fim de promover a melhor compreensão sobre gestão dos recursos e a consciência de despesas. A iniciativa foi desenvolvida a partir da crença da Companhia de que a saúde financeira impacta diretamente o bem-estar dos trabalhadores.



PPR



Previdência Privada



Incentivo de Longo Prazo



Benefício Flexível



Programa Multiplicar



Programa Viva Mais
(veja mais na página 61)



Auxílio-creche



Day off no aniversário



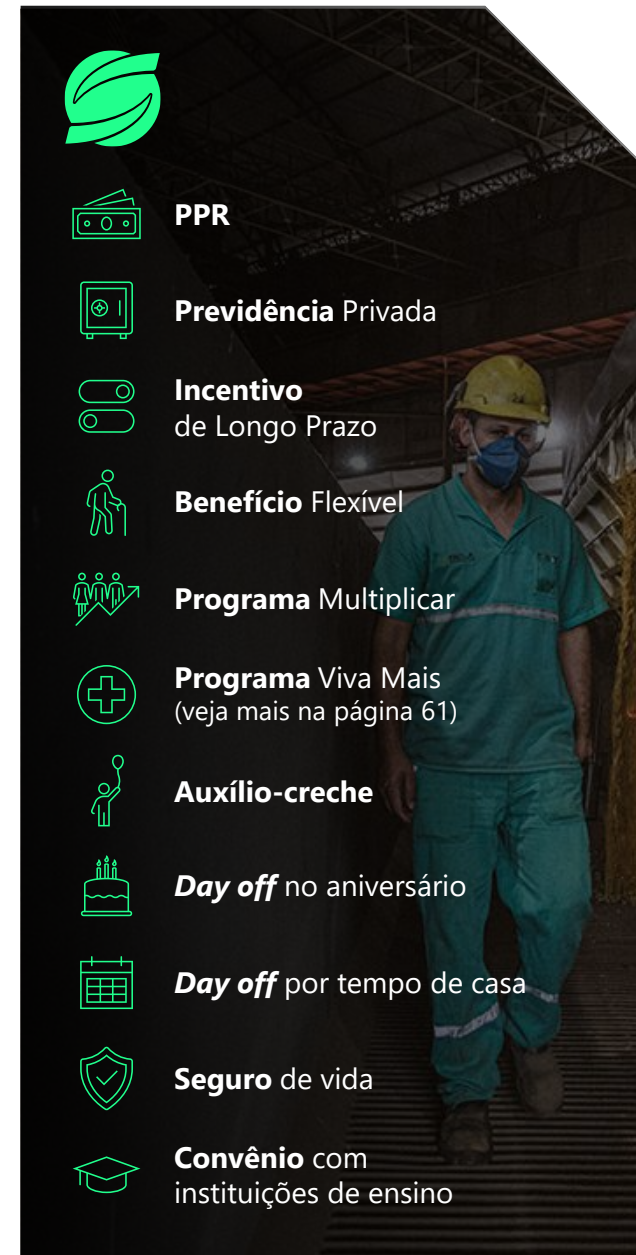
Day off por tempo de casa



Seguro de vida



Convênio com instituições de ensino





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



BENEFÍCIOS

GRI 401-3

Licença-parental

Por acreditar na importância de fortalecer as famílias, a Belagrícola assegura o direito à licença-maternidade de 180 dias e paternidade de 30 dias.

Durante todo o período gestacional das colaboradoras, a Belagrícola oferece atendimento nutricional individual e em grupo, para apoiar as futuras mães, orientando sobre alimentação adequada, além de oferecer suporte psicológico e social. No retorno da licença-maternidade, dos seis meses até os vinte e quatro meses do bebê, a Companhia também disponibiliza o auxílio-creche.

Licença-maternidade/paternidade	2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Número de colaboradores com direito a tirar a licença-parental	883	247	962	301
Número de colaboradores que tiraram a licença parental	22	21	22	13
Número de colaboradores que retornaram após a licença-parental	22	20	22	12
Taxa de retorno¹	110%	95,24%	100%	92,31%
Número de colaboradores que retornaram após a licença-parental e continuaram na Companhia após 12 meses do retorno	20	17	19	10
Taxa de retenção²	90,90%	85,00%	86,36%	83,33%

¹ Total de colaboradores que retornaram ao trabalho após a licença-parental/ total de colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após a licença-parental.

² Total de empregados retidos 12 meses depois de terem retornado ao trabalho após a licença-parental/ total de colaboradores que retornaram da licença-parental no(s) período(s) de relato anterior(es).



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



EDUCAÇÃO CORPORATIVA

GRI 404-2

Investindo cada vez mais na formação de seus colaboradores, a Belagrícola acredita na estratégia de formação da liderança e sucessores como diferencial para a sua competitividade nos próximos anos.

Em 2022, a Belagrícola ofereceu 29.052,56 horas de treinamento, uma média de 22,4 horas de treinamento por colaborador. Entre as iniciativas voltadas ao desenvolvimento do público interno, destacam-se:



GESTÃO 360°

Voltado a Heads e Gerentes, tem como objetivo fortalecer o papel da alta gestão da Belagrícola.



LÍDERES EM AÇÃO OPERACIONAL

Tem como propósito desenvolver habilidades comportamentais ao cargo de Coordenação na área Operacional.



LÍDERES EM AÇÃO ADMINISTRATIVO

Tem como propósito desenvolver a liderança administrativa nas filiais.



TRAINEE COMERCIAL

Preparação e Capacitação para Agrônomos recém-formados.



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES

Objetiva a preparação de Coordenadores corporativos para conduzir sua equipe para alta *performance*.



IMPULSE CORPORATIVO

Valoriza Especialistas e Analistas corporativos, preparando-os para os desafios do negócio.



IMPULSE COMERCIAL

Desenvolve Especialistas e Consultores de vendas com perfil de liderança.



OPERAÇÃO GRÃO TRAINEE

Capacita talentos com aptidão para área operacional de grãos.



OPERADOR TÉCNICO TRAINEE

Prepara talentos que se identifiquem com a área de manutenção e operação.



ACELERA 2022

Visa elevar a *performance* do time de vendas.



PROGRAMA CULTIVAR

Desenvolvimento de competências e habilidades ao time Administrativo.



DESENVOLVER GENTE E GESTÃO

Aprimora habilidades específicas ao time de Gente e Gestão.



DESENVOLVER OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Aprimora habilidades específicas aos times de Operações e Logística.



PROGRAMA EVOLUIR

Voltado ao aperfeiçoamento de Supervisores, Líderes e Analistas administrativos.



PROGRAMA SEMEAR

Desenvolver, capacitar e integrar os colaboradores em frentes técnicas e comportamentais.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



Média de horas de treinamento por colaborador, discriminados por gênero e categoria funcional

GRI 404-1

2022


Homens


Mulheres

Diretoria², Heads, Gerentes Executivos

49,4

70,6

Gerentes

49,8

88,6

Coordenadores e Especialistas

51,4

57,8

Supervisores e Líderes

38,0

67,7

Analistas e Técnicos

36,8

23,1

Operacional

11,2

13,1

Total

236,7

320,9

¹ Considera a base apresentada no conteúdo GRI 2-7

² Não estatutária



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

GESTÃO DO CLIMA E CARREIRA

Em 2022, a Belagrícola foi certificada como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil pela Great Place to Work, consultoria internacional que avalia, no mundo todo, as melhores práticas de gestão de pessoas. Esse foi o quarto ano consecutivo que a Companhia conquistou esse feito, com notas crescentes, atribuídas a cada edição por seus colaboradores. Na última edição, foram 89 pontos, se aproximando ainda mais do *benchmark* nacional, cuja nota é 92.

Para conquistar essa pontuação, a Belagrícola contou com cerca de 80% de engajamento de seus colaboradores e, entre os aspectos avaliados, destaca-se a transparência na comunicação de resultados e objetivos, a qual vem sendo fortalecida por meio de uma liderança cada vez mais próxima e aberta para o diálogo.

Outros aspectos bem avaliados pelos colaboradores foram a coordenação de pessoas e distribuição de tarefas, com o desenvolvimento das lideranças por meio de capacitações oferecidas pela Companhia e trabalhadas constantemente de forma bastante

efetiva; e o reconhecimento dos esforços de cada um, com a devida celebração dos resultados alcançados tanto individualmente quanto em equipe.

O *feedback* é uma ferramenta bastante utilizada pela Companhia para o desenvolvimento das pessoas, sendo entendido como um momento de conexão entre líder e liderado, que reforça a comunicação, o relacionamento e a visão de futuro. Em 2022, 58% do time recebeu três ou mais *feedbacks* efetivos, o que impacta diretamente na satisfação e no engajamento dos colaboradores com a Belagrícola.

Os gestores e colaboradores são estimulados a participar de um processo de avaliação de desempenho, cuja metodologia se baseia na gestão por competências, focando em compreender os pontos fortes de cada membro do time, bem como as oportunidades para aperfeiçoamento profissional em linha com os objetivos organizacionais.



Demonstrando as oportunidades de progressão na carreira, a Belagrícola viabilizou 150 promoções em 2022 – uma taxa de 13% de movimentações no quadro.

Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3

	2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria², Heads, Gerentes Executivos	0,46%	0,12%	0,43%	0,26%
Gerentes	4,76%	0,46%	4,20%	0,26%
Coordenadores e Especialistas	3,48%	1,04%	3,17%	1,37%
Supervisores e Líderes	4,76%	1,62%	4,37%	1,63%
Analistas e Técnicos	24,01%	7,89%	23,65%	8,83%
Operacional	41,65%	9,74%	40,19%	11,65%
Total	79,12%	20,88%	76,01%	23,99%

¹ Considera a base apresentada no conteúdo GRI 2-7

² Não estatutária



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

CONTRATAÇÕES

Número total e taxa de novas contratações de colaboradores, discriminados por gênero

GRI 401-1

	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	174	19,71%	241	25,05%
Mulheres	70	28,34%	109	36,21%
Total	244	21,59%	350	27,71%

Número total e taxa de novas contratações de colaboradores, discriminados por faixa etária

GRI 401-1

	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Até 30 anos	139	41,25%	198	48,89%
Entre 30 e 50 anos	95	15,01%	141	20,26%
Acima de 50 anos	10	6,25%	11	6,79%
Total	244	21,59%	350	27,71%

Número total e taxa de novas contratações de colaboradores, discriminados por região

GRI 401-1

	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Sede corporativa¹	49	23,11%	81	30,80%
Norte do Paraná	73	16,04%	90	18,95%
Sul do Paraná	69	36,51%	82	38,14%
São Paulo	37	21,76%	59	31,05%
Bela Sementes²	16	15,38%	38	31,67%
Total	244	21,59%	350	27,71%

¹ Localizada em Londrina (PR)

² Com operações em Tamarana (PR) e Patos de Minas (MG)



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



ROTATIVIDADE

Número total e taxa de rotatividade de colaboradores, discriminados por gênero

GRI 401-1

	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	129	14,61%	161	16,84%
Mulheres	64	25,91%	52	17,28%
Total	193	17,08%	213	16,94%

Número total e taxa de rotatividade de colaboradores, discriminados por faixa etária

GRI 401-1

	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Até 30 anos	65	19,29%	90	22,22%
Entre 30 e 50 anos	114	18,01%	101	14,51%
Acima de 50 anos	14	8,75%	22	13,58%
Total	193	17,08%	213	16,86%

Número total e taxa de rotatividade de colaboradores, discriminados por região

GRI 401-1

	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Sede corporativa¹	41	19,34%	24	9,13%
Norte do Paraná	64	14,07%	68	14,32%
Sul do Paraná	50	26,46%	59	27,44%
São Paulo	27	15,88%	39	20,53%
Bela Sementes²	11	10,58%	23	19,17%
Total	193	17,08%	213	16,86%

¹ Localizada em Londrina (PR)

² Com operações em Tamarana (PR) e Patos de Minas (MG)



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

SEGURANÇA NO TRABALHO

GRI 3-3 Saúde e Segurança do Trabalho, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8

A Belagrícola entende que colocar as pessoas em primeiro lugar significa dar prioridade à integridade – física, mental e emocional – dos trabalhadores que somam passos à sua trajetória. Desta forma, desde 2017, a Companhia mantém um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança integrado a uma plataforma digital, que permite o planejamento antecipado da agenda de exames ocupacionais; o registro de atestados, com acompanhamento constante do absenteísmo e identificação das principais causas de ausência ao trabalho; a gestão de afastados; e monitoramento de vacinas, sejam em campanhas periódicas, sejam decorrentes de exposição a riscos.

Todos os colaboradores próprios estão cobertos por esse sistema de gestão, que inclui também o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). O primeiro estabelece medidas para eliminar, reduzir ou controlar os riscos ocupacionais, por meio de revisão de processos, estudos de adequações em máquinas e equipamentos, otimização de uso de Equipamento de Proteção Individual (EPI) e Equipamento de Proteção Coletiva (EPC), entre outras ações preventivas. Do mesmo modo, contamos com o PCMSO, que por sua vez é focado na identificação de doenças profissionais ou danos irreversíveis à saúde dos trabalhadores.





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

As atividades de risco são executadas somente após verificação por equipe especializada. Além disso, os colaboradores são submetidos a se retirarem de uma atividade ao identificarem qualquer situação de perigo, devendo comunicar seus líderes diretos para que as medidas de controle sejam adotadas.

Todos os colaboradores são representados por Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs), voltadas à conscientização quanto as melhores práticas e cuidados sobre saúde e segurança do trabalho com foco na redução de acidentes; e envolvidos em intensa agenda de treinamentos – tanto sobre as medidas preventivas da Companhia, quanto sobre as normas regulamentadoras, e sobretudo as NR06 (Equipamento de Proteção Individual – EPI), NR10 (segurança em instalações e serviços em eletricidade), NR11 (movimentação de mercadorias e manuseamento de empilhadeiras), NR12 (máquinas pesadas), NR 16 (atividades e operações perigosas), NR23 (treinamento em brigada de incêndio), NR31 (segurança e saúde no trabalho na agricultura), NR33 (trabalho em espaço confinado) e NR35 (trabalho em altura), abordadas ao longo de 2022.

Todo esse movimento se soma ao processo de reforço do time de saúde e segurança do trabalho nos últimos. Com isso, a atuação desse time passa a estar ainda mais focada na difusão das boas práticas entre os colaboradores e reforço da cultura organizacional voltada para segurança e liderança pelo exemplo.

Todos os cuidados levaram a Companhia, no fim do exercício, a uma taxa de frequência de acidentes de 6,41 por 1 milhões de horas trabalhadas. Em que pese as ações propositivas, no início de 2023, a Companhia registra ter sofrido duas ocorrências de acidentes, que culminaram no falecimento de um colaborador e dois prestadores de serviços², o que demonstra que o zero acidente é um objetivo que deve ser constantemente perseguido por todos.

A verba da área de saúde e segurança no trabalho aumentou 60% entre 2022 e 2023 e, entre as iniciativas previstas, destacam-se a contratação de uma consultoria referência em Segurança no Brasil e no exterior, a DuPont Sustainable Solutions (DSS+); o reforço da política de segurança, da matriz de responsabilização e do ciclo de melhoria contínua; a capacitação da liderança, entre outras ações.

Acidentes de trabalho

GRI 403-9

	2021		2022	
	Número total	Índice ¹	Número total	Índice ¹
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	-	0	-
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	2	0,92
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória³	10	4,97	14	6,41
Número de horas trabalhadas	2.011.839,00		2.184.552,00	

¹ Os índices foram calculados com base em 1 milhão de horas trabalhadas

²Fato subsequente ao período coberto por esse relatório.

³Em 2021 a Companhia sofreu uma quebra da safra de milho, com isso houve menos horas trabalhadas na safrinha.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



PROMOÇÃO DA SAÚDE

GRI 3-3 Saúde e Segurança do Trabalho, 403-6

Além da segurança, os colaboradores da Belagrícola são cuidados com base no conceito da saúde integral, que, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), considera tanto o bem-estar físico quanto nos demais aspectos (mental, social, financeiro e espiritual).



Nesse sentido, destaca-se o Viva Mais, amplo programa realizado em parceria com clínicas médicas, nutricionista, psicólogas, assistente social e instituições financeiras. A iniciativa está pautada nos seguintes pilares:

Saúde do colaborador (clínica)

Ações de conscientização sobre a prevenção de doenças não necessariamente relacionadas ao trabalho, o que inclui campanhas de vacinação, exames periódicos, bem como aderência a movimentos globais como o Outubro Rosa, com foco na saúde da mulher e combate ao câncer de mama; e o Novembro Azul, voltado à saúde do homem e prevenção contra o câncer de próstata.

Alimentação saudável

Pautada em orientações para uma educação alimentar que promova o bem-estar físico, o bom funcionamento intestinal, a regulação do sono, entre outras consequências positivas da boa alimentação. Os colaboradores são atendidos individualmente, quando necessário, e participam de rodas de conversa em grupo.

Ginástica laboral

Disponibilizada a 100% dos colaboradoras, 2 vezes na semana, proporciona exercícios físicos para os colaboradores relaxarem o corpo e a mente, evitando lesões e doenças ocupacionais.

Saúde emocional

Promove ações relacionadas ao tema de saúde emocional aos colaboradores, além do apoio psicológico aos que enfrentam situações difíceis, como desgaste emocional e o luto por meio de atendimentos particulares para o colaborador e familiares.

Assistência social

Visa assegurar os direitos dos colaboradores e seus familiares no âmbito da proteção social e qualidade de vida. Para isso, a Belagrícola conta com uma equipe dedicada aos cuidados especiais, que atende os colaboradores e familiares individualmente.

Bela gestantes

Atendimento individual e em grupo para apoiar as futuras mães no time da Belagrícola, orientando sobre alimentação adequada e prestando acompanhamento psicológico.

A.M.A.R

Acompanhamento dos colaboradores que necessitam se afastar por motivo de doença, estimulando o seu retorno ao trabalho.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

AÇÕES SOCIAIS

GRI 2-29, 413-1, 3-3 Relacionamento com Comunidades

A Belagrícola acredita em uma sociedade mais justa e com menor vulnerabilidade, e entende que todas as forças precisam ser direcionadas às pessoas que passam por momentos de dificuldade. Por isso, somente em 2022, a Companhia destinou R\$ 875.794,10 a instituições comprometidas com o bem-estar e o desenvolvimento social de comunidades no Paraná e em São Paulo.

Há mais de 17 anos, por exemplo, a Belagrícola é parceira do Hospital do Câncer de Londrina (PR), promovendo, além da destinação de recursos próprios e incentivados, ações para arrecadação de doações de terceiros à instituição, como a campanha Saca Solidária, que estimula os clientes a doarem o valor de uma ou mais sacas de suas produções de soja, milho e trigo, sendo que, a cada doação realizada, a Belagrícola acrescenta 50% do valor arrecadado. A iniciativa beneficia diretamente mais de 2 mil pacientes atendidos por dia pelo Hospital do Câncer de Londrina, vindos de todas as cidades da região, sendo 94% deles usuários do Sistema Único de Saúde (SUS).

Ações de arrecadação em 2022

Hospital do Câncer de Londrina (PR)	R\$ 768.882,71
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE)	R\$ 21.220,28
Fundo Social de Cruzília (SP)	R\$ 25.941,15
Associação de Manutenção das Tradições Culturais (AMATRAC)	R\$ 16.938,30
Paróquia São João Batista	R\$ 6.650,00
Outras instituições	R\$ 36.161,66
Total	R\$ 875.794,10



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



INICIATIVAS PRÓPRIAS

GRI 3-3 Relacionamento com Comunidades

Programa Canora

A Belagrícola também desenvolve iniciativas próprias, como o Projeto Canora, que visa oferecer, a adolescentes que se encontram em situação de vulnerabilidade e desamparo social, uma nova perspectiva de vida a partir da educação como chave para abrir as portas para o autoconhecimento e o desenvolvimento de habilidades profissionais.

A iniciativa promove atividades teóricas e práticas de musicalização, além da participação de ações em ambiente simulado, garantindo o aprendizado dos conteúdos propostos e o fortalecimento da consciência social. Adicionalmente, a equipe de Responsabilidade Social acompanha o desenvolvimento social e profissional dos jovens que integram o Canora.

O projeto já modificou a realidade de mais de 120 jovens na região de Londrina (PR) e sete empresas parceiras aderiram à iniciativa. Somente em 2022,

foram 44 jovens atendidos, impactando positivamente também a vida de seus familiares. Além disso, foram realizadas diversas apresentações musicais em eventos internos e externos – como a Cantata de Natal no Hospital do Câncer de Londrina.

Programa Integrar

Outro destaque é o Programa Integrar, cujo objetivo é qualificar jovens surdos e deficientes auditivos para o ingresso no mercado de trabalho. A iniciativa é realizada pela Companhia, em parceria com o Instituto Londrinense de Educação de Surdos, que acompanha o processo seletivo e comunicação com as famílias; e a Guarda Mirim de Londrina, que participa no planejamento dos cursos e na aplicação do conteúdo programático.

Em 2022, foi iniciada a 2ª Turma do Programa Integrar, buscando a capacitação de 12 jovens *trainees* com 440 horas-aulas para qualificação socioprofissional e informação sobre a Belagrícola e seu setor de atuação. Os alunos, após a capacitação teórica, recebem treinamento prático para assimilar o conteúdo e conhecer o negócio. A inclusão dos egressos no time é acompanhada por

um educador responsável e por um gestor – formado em curso de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) para a comunicação com o seu novo funcionário. A iniciativa beneficia não apenas os jovens, que recebem formação e o emprego, mas toda a Companhia, que vivencia a importância de manter um time diverso.

Desde a sua criação, em 2019, o Programa Integrar já qualificou 22 jovens para o mercado de trabalho de forma geral, dos quais 19 *trainees* continuaram na Belagrícola – o programa registra, portanto, uma taxa de retenção de 86%.



Em 2022,
foram investidos R\$ 628.320,00 em programas e ações sociais.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



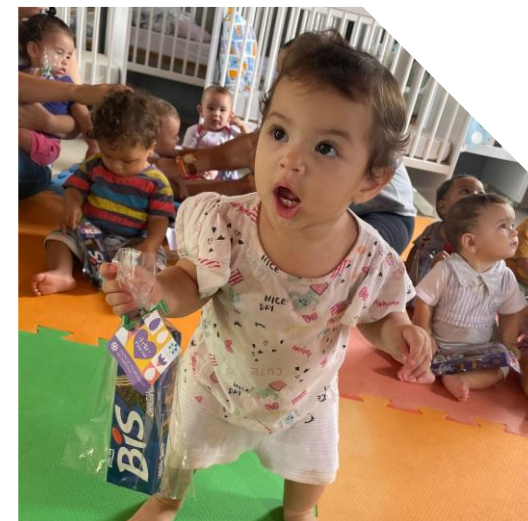
VOLUNTARIADO

GRI 3-3 Relacionamento com Comunidades

Com base em pesquisas, a Belagrícola identificou a vontade dos seus colaboradores contribuírem com a sociedade, com isso, organizou um Grupo de Voluntários, focado em planejar ações em prol de instituições selecionadas pelos próprios colaboradores e voltadas à infância, à terceira idade e às comunidades locais.

O Grupo trabalha de maneira independente, executando ações e arrecadando o investimento e os donativos necessários. As áreas de Comunicação e Responsabilidade Social da Belagrícola acompanham as iniciativas e oferecem todo o apoio necessário para o cumprimento do planejamento.

Entre as iniciativas, em 2022, destaca-se a doação de roupas e calçados para auxiliar a campanha de inverno solidário para atender as famílias atendidas pela Guarda Mirim de Londrina (PR), que atende crianças e adolescentes. O Grupo trabalhou também na doação de brinquedos e alimentos no âmbito do Natal Solidário, realizado para os Centros Esperança por Amor Social (CEPAS) João Turquino, Bom Samaritano, e Asilo São Vicente, que acolhem pessoas em situação de rua.





/// 09

**Conservação
do Meio
Ambiente**



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

GRI 3-3 Biodiversidade e Agricultura Sustentável

Logística reversa das lâmpadas

As áreas operacionais e administrativas são fontes geradoras de lâmpadas florescentes que por sua estrutura são possíveis contaminantes e lesivas a saúde humana.

Sendo assim, em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e com a preocupação da empresa com a saúde dos colaboradores e com o meio ambiente, é realizado a contratação de empresa legalmente habilitada para coletar e destinar corretamente todas as lâmpadas geradas nas filiais.

Em 2022, por intermédio de empresas habilitadas contratadas, foram coletadas 1.263 lâmpadas descartadas, sendo essas coletas certificadas.





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

GRI 3-3 Biodiversidade e Agricultura Sustentável

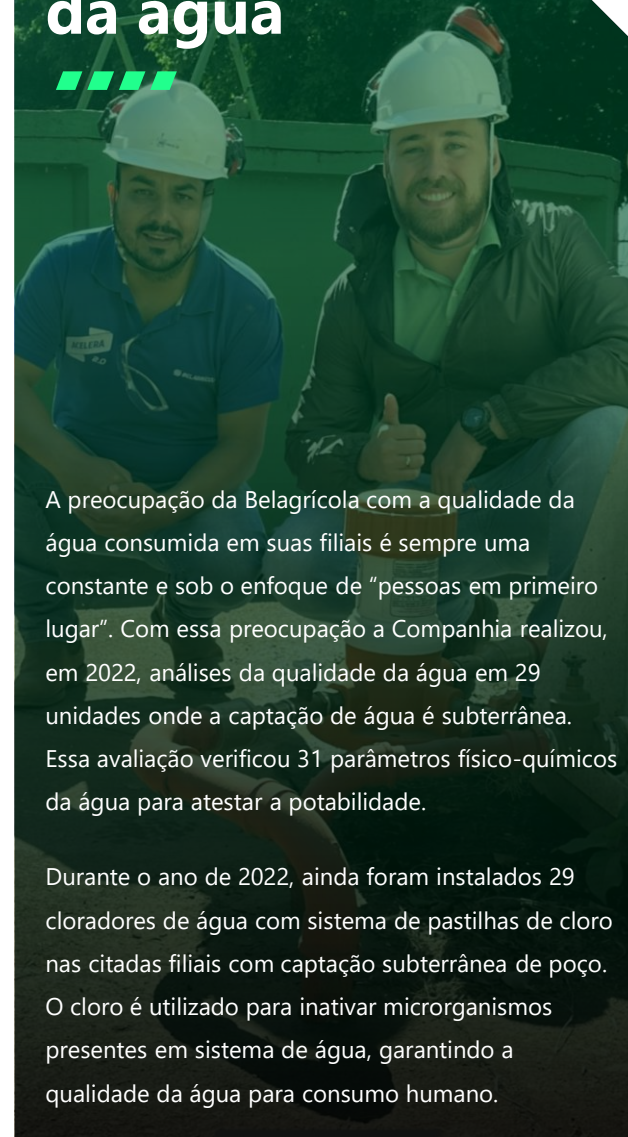
Logística reversa das embalagens agrotóxicos

A Belagrícola mantém o seu compromisso com a logística reversa de agrotóxicos participando de forma ativa com o Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV) e suas instituições credenciadas na gestão da logística reversa das embalagens de produtos agrícolas controlados de forma responsável e dentro da legalidade, proporcionando segurança aos seus cliente e coletividade e o bem-estar do meio ambiente já que as embalagens são destinadas de forma correta para reciclagem ou incineração realizada pelo inpEV. Em 2022, a iniciativa foi ampliada para mais oito associações ligadas à Belagrícola, totalizando 60 vínculos com associações recolhedoras de embalagens de agrotóxicos.



¹ Alguns produtos: embalagens (de defensivo agrícola ou óleo lubrificante), conduítes e dutos, tubo para esgoto, caixa de bateria automotiva e pallet.

Qualidade da água



A preocupação da Belagrícola com a qualidade da água consumida em suas filiais é sempre uma constante e sob o enfoque de “pessoas em primeiro lugar”. Com essa preocupação a Companhia realizou, em 2022, análises da qualidade da água em 29 unidades onde a captação de água é subterrânea. Essa avaliação verificou 31 parâmetros físico-químicos da água para atestar a potabilidade.

Durante o ano de 2022, ainda foram instalados 29 cloradores de água com sistema de pastilhas de cloro nas citadas filiais com captação subterrânea de poço. O cloro é utilizado para inativar microrganismos presentes em sistema de água, garantindo a qualidade da água para consumo humano.



RAS 2022

Apresentação

Mensagens
da liderança

A Belagícola

Nossos
negócios

Estratégia
e inovação

Modelo
de gestão

Desempenho
econômico-
financeiro

Pessoas
em primeiro
lugar

Conservação
do meio
ambiente

Sumário GRI



CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Controle de emissões atmosféricas

A qualidade atmosférica é um tema de altíssima importância para Belagícola. Nesse sentido, são realizados monitoramentos de partículas totais em suspensão durante o recebimento da safra de milho (momento de maior emissão de particulados). O intuito é garantir que não há impactos relevantes na atmosfera decorrentes da operação de recebimento de grãos. Legalmente a Companhia tem como obrigação realizar análises em nove filiais (critério locacional), no entanto, com a preocupação, sempre no sentido de prevenção, em 2022, foram realizadas 15 análises atmosféricas em suas filiais de recebimento de grãos, cumprindo e excedendo a meta disposta no Relatório de Sustentabilidade 2021.

*Em 2022, a Companhia foi **além das exigências, realizando 15 análises atmosféricas** em suas filiais e excedendo a meta corporativa apresentada no relatório anterior.*





RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



Gases de efeito estufa

Visando quantificar e identificar fontes de emissões de gases de efeito estufa gerados a partir das atividades da Companhia, a Belagrícola apresenta o relatório de emissão dos Gases de Efeito Estufa (GEE), com embasamento na metodologia GHG Protocol, adaptado para o contexto brasileiro pela Fundação Getúlio Vargas.

Foram consideradas, no escopo 1, as combustões estacionárias provenientes das atividades desenvolvidas nas plantas de recebimento e beneficiamento de grãos da Companhia e a combustão móvel dos veículos automotivos utilizados pelos colaboradores em suas atividades.

Para o escopo 2, foram consideradas emissões provenientes do consumo de energia elétrica, adquirida do Sistema Interligado Nacional (SIN) nas unidades comerciais, industriais e corporativo. Já para emissões consideradas no escopo 3, foram quantificadas as viagens feitas a negócio pelos representantes da Companhia.

1 O consumo de biomassa para queima direta em 2022 foi fortemente influenciado pelo aumento de 100% no recebimento de grãos das culturas de milho e trigo, em filiais próprias, em relação a 2021. Além disso, a umidade média dos grãos recebidos da lavoura, em 2022, foi um ponto percentual acima da média dos últimos anos. Quanto maior o índice de umidade dos grãos, mais energia calorífica se faz necessário para secá-los até a umidade padrão aceitável, garantindo assim a conservação dos produtos durante o período de armazenagem.

Resumo das emissões totais em 2022 (em tCO₂e)

	Escopo 1	Escopo 2 (abordagem de localização)	Escopo 3
Dióxido de carbono (CO₂)	2.287,89	2.181,26	18,35
Metano (CH₄)	6.454,48	-	-
Óxido Nitroso (N₂O)	865,49	-	0,265
Total	9.607,86	2.181,26	18,61

Emissões por escopo (em tCO₂e)

GRI 305-1, 305-2, 305-3	2021	2022
Escopo 1	3.483,903	9.607,86
Combustão móvel	1.580,134	2.364,45
Combustão estacionária ¹	1.903,769	7.243,41
Escopo 2 (abordagem de localização)	1.377,216	2.181,26
Aquisição de energia elétrica	1.377,216	2.181,26
Escopo 3	ND	18,61
Viagens a negócios	ND	18,61
Total	4.861,12	11.807,73



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



Consumo de Energia

GRI 302-1

A Companhia segue atenta à eficiência energética de seus negócios, uma vez que o tema impacta os pilares ambientais e econômicos, sendo estratégico para a gestão da sustentabilidade.

A fim de racionalizar o consumo, em 2022, foram tomadas diversas medidas, como a implantação de sistema de programação do funcionamento dos equipamentos de aeração de grãos e a aquisição de 100% de lâmpadas e refletores em LED – iniciativas que contribuíram diretamente para a redução de cerca de 277.706 kWh, representando 1,7% do consumo anual de energia elétrica da Belagrícola.

Também foi divulgado, para as filiais, o comportamento de consumo de energia comparativo com o ano anterior; bloqueando o funcionamento de equipamentos durante o “horário de ponta”; e realizadas análises de Eficácia Geral de Equipamento (OEE, na sigla em inglês).

Adicionalmente, a Belagrícola gerou 146.935 kWh de energia elétrica no modelo de geração compartilhada, sendo a energia proveniente de fonte renovável (Central Geradora Hidrelétrica). Esse montante atendeu 34,6% da necessidade energética das lojas e dos escritórios.



93% do total de energia consumida pelo grupo foi proveniente de fontes renováveis.

Consumo de energia dentro da organização (eletricidade)

GRI 302-1

2022



Energia proveniente de Fontes Renováveis (kWh)

16.109.067



Energia proveniente da concessionária de energia (kWh)

1.160.755

Consumo Total (kWh)

17.269.822



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI



METAS AMBIENTAIS

Para 2023 a Belagrícola possui metas ambiciosas e importantíssimas para o cuidado com o meio ambiente e a coletividade, sendo elas:

Treinamentos Ambientais

Com o intuito de melhorar a cultura sobre os cuidados com o meio ambiente, será implantado, durante o ano de 2023, vistorias contínuas com foco ambiental em todas as filiais da Companhia. Nessas visitas técnicas serão realizados orientações e treinamentos para toda a equipe administrativa, de operações de loja e silo quanto à gestão de resíduos sólidos, com base no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, previamente elaborado pela equipe de Meio Ambiente. Ainda neste sentido, também será realizado treinamento sobre a execução do Plano de Controle Ambiental, em que serão ministradas as atuações necessárias para controle emergencial e preventivo quanto à armazenagem de insumos agrícolas nas filiais, loja e silo.

Mapeamento de consumo hídrico

O controle do consumo de recursos hídricos é o primeiro passo para um consumo mais sustentável. Nesse sentido, a Belagrícola adquiriu, para 2023, mais 23 hidrômetros que serão instalados onde há captação de recurso hídrico via poços artesianos. Com isso, 100% das unidades da Belagrícola contarão com sistema de controle de consumo hídrico, o que auxiliará na identificação dos gargalos de consumo e locais onde será necessário a realização de ações de economia de consumo de água e uso sustentável.



/// 10

Sumário de conteúdo da GRI



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Declaração de uso	A Belagícola reportou de acordo com as Normas da GRI para o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022.
GRI 1	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma Setorial GRI aplicável	Não houve.

GRI Standard	Conteúdo	Resposta direta ou página	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	10.			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4.			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4			
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.			
	2-5 Verificação externa	4.			



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta direta ou página	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	10, 23, 24, 25, 26, 27, 28 e 29.			
	2-7 Empregados	50.			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	50.			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	37.			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	37.			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	37.			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	37 e 39.			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	38 e 42.			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4 e 5.			
	2-15 Conflitos de interesse	A Belagrícola dispõe de documentos que detalham as diretrizes em caso de conflitos de interesses, as quais são aplicadas de acordo com o nível da situação, podendo ser submetida, inicialmente, ao Comitê de Ética e Conduta e, posteriormente, ao Conselho de Administração.			



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta direta ou página	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	37			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	38			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Todos	Informação indisponível/incompleta	Ainda não há mecanismos de avaliação. O tema está em desenvolvimento.
	2-19 Políticas de remuneração	Ainda não há política de remuneração. Atualmente, apenas um dos membros do Conselho de Administração recebe remuneração, composta por remuneração fixa mensal e benefícios sem qualquer outro tipo de remuneração variável ou bônus.			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	O Comitê de Remuneração realiza continuamente pesquisas de mercado com consultoria externa para verificar os critérios e valores de remuneração, pacotes de bônus e benefícios e realiza adequações na remuneração do time.			
	2-21 Proporção da remuneração total anual		Todos	Restrições de confidencialidade	O tema é considerado estratégico pela Companhia.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	7 e 8.			



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta direta ou página	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23 Compromissos de política	35, 37 e 41.			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	41.			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	41 e 42.			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	41.			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2022, houve quatro casos significativos de não conformidades, dos quais dois casos aos quais foram incorridas multas, relacionadas a erros operacionais na emissão de receituários agrônômicos e Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT) fora do prazo legal, e que somaram R\$ 21.802,69; e outros dois casos que seguem em trâmite nos órgãos responsáveis. Foram considerados como significativos os casos que resultaram em autos de infração.			



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta direta ou página	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em associações	A Belagrícola participa das seguintes associações: Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (ANDAV), Associação dos Revendedores de Insumos Agropecuários dos Campos Gerais (ASSOCAMPOS), Associação Regional de Recebimento e Prensagem de Embalagens Vazias (ARPEV), Associação Norte Paranaense de Revendedores Agroquímicos (ANPARA), Associação dos Distribuidores de Insumos e Tecnologia Agropecuária (ADITA), Associação dos Distribuidores de Insumos Agrícolas do Estado de São Paulo (ADIAESP), Associação dos Distribuidores de Defensivos do Centro Sul (ADDCS), Associação dos Distribuidores Agroquímicos Norte Paranaense (ADAN), Associação dos Comerciantes de Defensivos Agrícolas do Planalto Norte (ACODEPLAN) e Associação dos Revendedores de Insumos Agropecuários da Região Metropolitana de Curitiba (ASSIPAR), Associação Treslagoenses das Revendas Agrícolas (ATRA), Central de Recebimento de Embalagens Vazias de Agrotóxicos de Naviraí-MS (INPEV), Central de Recebimento de Embalagens Vazias de Agrotóxicos de Mineiros-GO (INPEV), Central de Recebimento de Embalagens Vazias de Agrotóxicos de Rondonópolis-MT (INPEV)			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	28, 50 e 62.			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	50.			



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagráfica

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta direta ou página	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação

Temas materiais

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	5			
	3-2 Lista de temas materiais	5			

Gestão de Pessoas – Desenvolvimento Humano

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	50.			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	57 e 58.			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	52.			
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	53.			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	55.			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	54.			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	56.			



GRI Standard	Conteúdo	Resposta direta ou página	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação

Desempenho econômico

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31, 35, 42 e 45.			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	48.			

Biodiversidade e Agricultura Sustentável

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	27, 66 e 67.			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	70.			
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	As unidades operacionais da Belagrícola estão presentes nos estados do Paraná, de Santa Catarina e São Paulo. As atividades não são desenvolvidas em áreas protegidas. Não há relatos ou conhecimento de que as lavouras dos clientes estejam localizadas em área de alto valor de conservação.			
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	27.			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	69.			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	69.			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	69.			



RAS 2022

Apresentação

Mensagens da liderança

A Belagrícola

Nossos negócios

Estratégia e inovação

Modelo de gestão

Desempenho econômico-financeiro

Pessoas em primeiro lugar

Conservação do meio ambiente

Sumário GRI

GRI Standard	Conteúdo	Resposta direta ou página	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação

Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	59 e 61.			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	59.			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	59.			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	59.			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	59.			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	59.			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	61.			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	59.			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	59.			
	403-9 Acidentes de trabalho	60.			
	403-10 Doenças profissionais	Nos últimos três anos, não houve casos de doença profissional de comunicação obrigatória.			



GRI Standard	Conteúdo	Resposta direta ou página	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação

Ética, Governança e Cybersecurity

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35, 41 e 42.			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos de corrupção ou suborno.			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	40 e 51.			

Relacionamento com Comunidades

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62, 63 e 64.			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	62.			

Créditos

COORDENAÇÃO GERAL

- Comitê ESG
- *Squad* Sustentabilidade

CONSULTORIAS GRI, CONTEÚDO E *DESIGN*

- **Consultoria GRI e Redação** | Ravi Comunicação para Sustentabilidade
- **Design** | Way Design
- **Fotografia** | Acervo Belagícola



 **BELAGRÍCOLA**®

www.belagricola.com.br